BILAN 2022

Chiffres clés et tendances

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

CRID

EDITION FESTISOL 2022 FRANCE

Evénements et types d'animation

environ

3000 animations

concerts

Témoignages

Ateliers cuisine

fresques

Animations scolaires

Théâtre

Jeux

rencontres et débats

Repas discussions

Expérience immersive

Porteurs de parole

Balades historiques

Forums

projections

Activités créatives et artistiques

Thèmes clés : Interculturalité, alimentation et agriculture, environnement, migrations, démocratie et citoyenneté

Source : événements sur site festivaldessolidarites.org et bilans acteurs

© Rémi Déprez

EDITION FESTISOL 2022 FRANCE

Les publics

environ

150 000 participant.e.s

42% de jeunes

23% de scolaires

© Rémi Déprez

EDITION FESTISOL 2022 FRANCE

La mobilisation

+ de 2000

structures impliquées

+ de 3800

bénévoles mobilisé·e·s

dont **20%** de moins de 30 ans

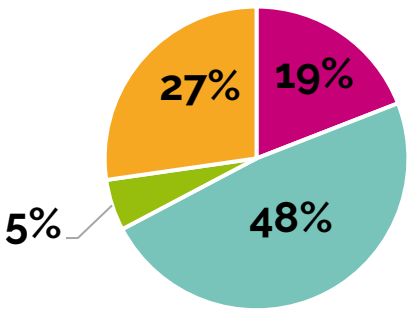
+ 150 services civiques

© Rémi Déprez

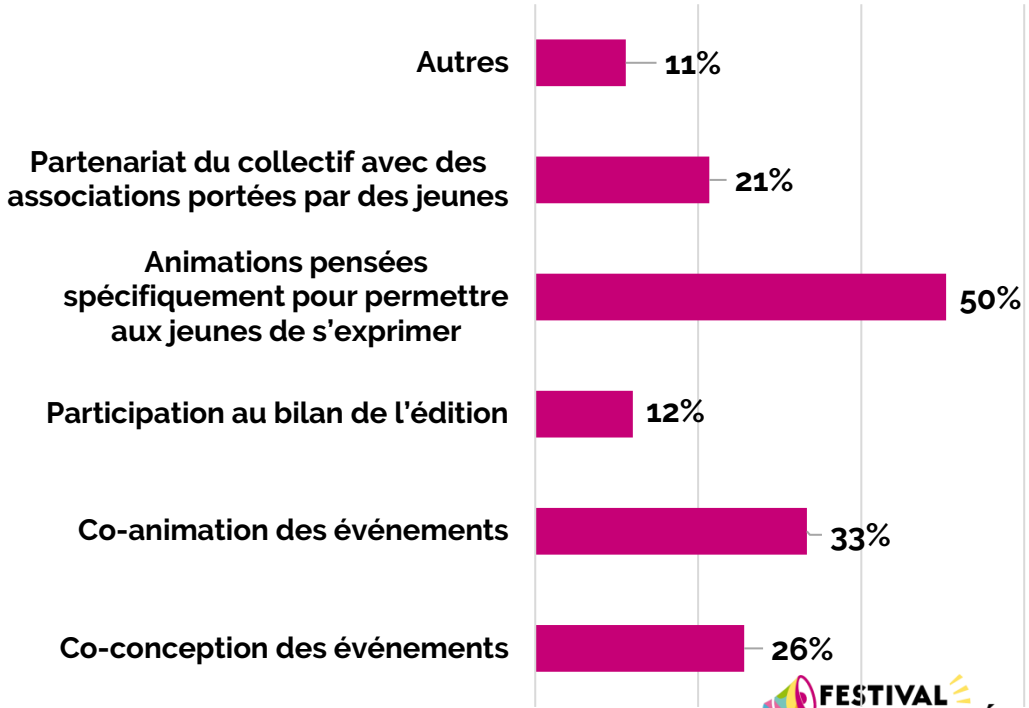
La mobilisation de la jeunesse

UNE IMPLICATION DES JEUNES RENFORCEE PAR LE FOCUS SUR L'ENGAGEMENT DES JEUNES

AU-DELà DE PARTICIPER A VOS éVèNEMENTS. LES JEUNES ONT-ILS EU UNE PLACE PARTICULIèRE DURANT LE FESTISOL 2022 ?

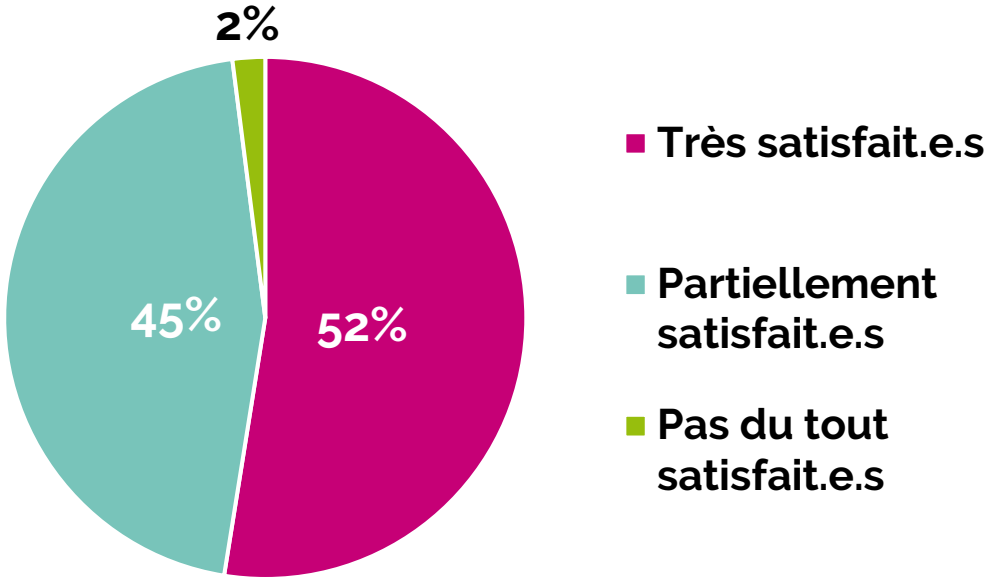


- Oui, avec une implication similaire à l'année dernière
- Oui, avec une implication renforcée en 2022
- Oui, mais avec une implication moins importante que les années précédentes
- Non, pas d'implication particulière de jeunes dans votre projet Festisol



FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

GLOBALEMENT. ETES-VOUS SATISFAIT.E.S DE VOTRE EDITION FESTISOL 2022 ?



EDITION FESTISOL 2022 FRANCE

Observation des effets des actions sur les publics

96% « J'ai passé un bon moment »

89% « J'ai mieux compris d'autres points de vue ou réalités »

80% « J'ai rencontré de nouvelles personnes »

86% « J'ai perçu le lien entre solidarité locale et internationale »

84% « Cette animation m'a donné envie d'agir »

64% « Je n'avais jamais participé au Festisol ou à la SSI »

Ces données sont issues de près de 2100 questionnaires remplis par les publics de 136 animations organisées par 38 collectifs Festisol

© Rémi Déprez

EDITION FESTISOL 2022 FRANCE

La parole au public du Festisol !

Retour sur le Festisol

« Super activité, j'ai appris plein de choses »
« Très enrichissant !» « Très clair et motivant ! »

« C'était rigolo, j'ai beaucoup aimé ! »

« Ca m'a donné envie de me lancer »

Ce qui vous a marqué

« J'ai rencontré des gens que je n'aurais jamais eu l'occasion de rencontrer »
« L'intervention conjointe des associations qui montre la convergence des luttes »
« l'implication des jeunes et leur capacité à se réinventer »

Ce que vous allez faire à la suite du Festisol

« Je vais réfléchir aux formes d'actions et d'engagement »

« Je vais agir ! » « Je vais m'impliquer dans un projet de Solidarité internationale » « Je vais développer des fresques du climat dans mon milieu professionnel » « Je vais m'informer »

« Je vais participer au mouvement de désobéissance civile »

« Je ferai plus de philo collective pour se transformer et transformer le monde ! »

EDITION FESTISOL 2022 HORS DE FRANCE

Le Festisol se développe à l'international

Le Festisol 2021 a également eu lieu dans **douze pays d'Afrique francophone** : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Centrafrique, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Niger, RDC, Sénégal et Togo, ainsi qu'en Belgique et au Mexique !

Au total, plus de **300 animations** y ont été organisées, mobilisant environ **30 000 personnes**.

Soutien financier

aux coordinations nationales : **14 000 €**

aux collectifs locaux : **19 000 €**

EDITION FESTISOL 2022 HORS DE FRANCE

Des événements partenaires

Le Festival des Solidarités est le représentant français de la **Global Education Week**, événement européen coordonné par **le Centre Nord-Sud du Conseil de l'Europe.**

Le Festival des Solidarités est également partenaire des **European Days of Local Solidarity**, événement européen coordonné par le réseau **Platforma.**

© Nicolas Moulard

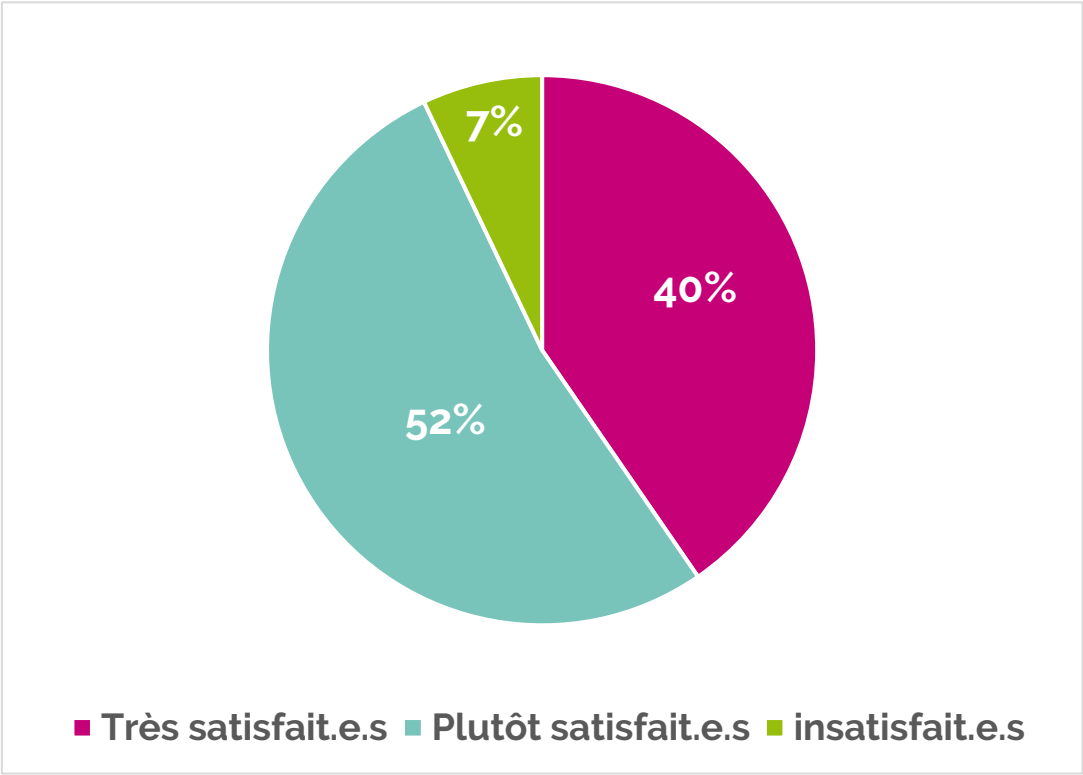
LE PROJET FESTISOL

Le Festisol met en réseau les acteur.rice.s des solidarités

FESTISOL : UN PROJET A L'ANNEE

Impact pour les acteur.rice.s

SATISFACTION DES ACTEURS AUTOUR VIS-à-VIS DE LA DYNAMIQUE COLLECTIVE DU FESTISOL



FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

FESTISOL : UN PROJET A L'ANNEE

Impact pour les acteur.rice.s

Cette année, : **81 % des collectifs ont acquis de nouvelles compétences** grâce à cette édition.

59 % : animation de projets collectifs

47 % : animation / relation aux publics

43 % : communication

38 % : partenariats / financements

9 % : animation en ligne

La participation à la démarche collective du Festisol est donc très formatrice !

Une édition attractive

Arrivée de

- **Plus de 400 nouvelles structures partenaires,**

➢ Accueillies par **81 % des collectifs**

- **Plus de 700 nouveaux et nouvelles bénévoles**

➢ Accueilli·e·s par **64 % des collectifs**

Déprez

FESTISOL : UN PROJET A L'ANNEE

Soutien financier « Coup de Pouce »

Le « Coup de Pouce » permet de soutenir la dynamique collective locale Festisol à l'année.

117 **Coups de Pouce attribués en 2022**

Pour un montant total de :

105 964€

Montant moyen : **900 €**

L'IMPACT SUR LES TERRITOIRES

L'IMPACT SUR LES TERRITOIRES

Un projet moteur de changement social sur les territoires

Les acteurs ont observé de nombreux changement sur leur territoire suite au Festisol :

- **93%** ont observé un **renforcement des liens entre les acteurs** du territoire
- **59%** ont constaté la **mise en œuvre de nouveaux projets**
- **41%** constatent une meilleure **prise en compte des enjeux par les élus**
- **4%** observent la **création de nouvelles associations**

L'IMPACT SUR LES TERRITOIRES

Un projet moteur de changement social sur les territoires

Effets observes sur les territoires

❖ **Renforcement du lien entre acteurs (93%) :**

- Renforcement des liens entre les associations du territoire, création de synergies au niveau local, meilleure cohérence des activités développées sur les territoires
- Création de liens avec les établissements éducatifs, sociaux, culturels, artistiques et sportifs, avec les collectivités territoriales et les élus.
- Création de liens entre les luttes et résistances
- Renforcement des liens intergénérationnels, transmission

❖ **Mise en œuvre des projets :** Mise en œuvre de projets mutualisés sur les territoires, renforcement des dynamiques partenariales sur le long terme

❖ **Meilleure prise en compte des enjeux de solidarité par les élus :**

- Meilleure prise en compte des enjeux environnementaux, prise en compte d'enjeux liés au focus : engagement des jeunes, vivre ensemble, lutte contre les préjugés, accueil des personnes migrantes
- Soutien accru au Festival des Solidarités, par le renforcement des relations avec les élus sur le long terme

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

© Rémi Déprez

BILAN COMMUNICATION 2022

Retour sur la communication nationale

BILAN COMMUNICATION FESTISOL 2022

Des supports toujours plus adaptables

291 kits ont été expédiés

3 800 affiches A2

2 300 affiches A3

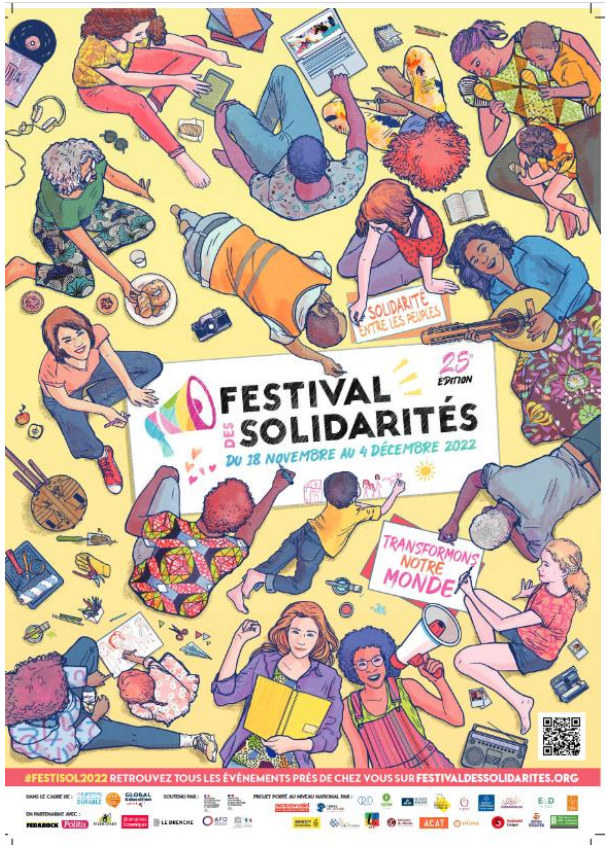
5 100 flyers

22 000 autocollants

En 2022, le Copil France a choisi un nouveau prestataire pour la création de son identité visuelle. La proposition de la graphiste **Francesca PROTOPAPA** de l'agence **Marie Bastille** a été sélectionnée.

Nous avons proposé au téléchargement :

- Les différents éléments graphiques de l'affiche permettant de les réutiliser sur d'autres outils de communication,
- Une version modifiable de l'affiche sous InDesign.



BILAN COMMUNICATION FESTISOL 2022

Une communication au service des acteurs·rices

La campagne digitale

1 250 000 affichages

sur des sites de médias (Le Monde, Courrier International, de Télérama, L'OBS, Le Monde diplomatique, La Vie et le Huffpost)

Le site web

173 320 pages vues

9 700 pages vues pour les page événements

Source : de janvier à décembre 2023, Google Analytics

La newsletter

7212 abonné.e.s

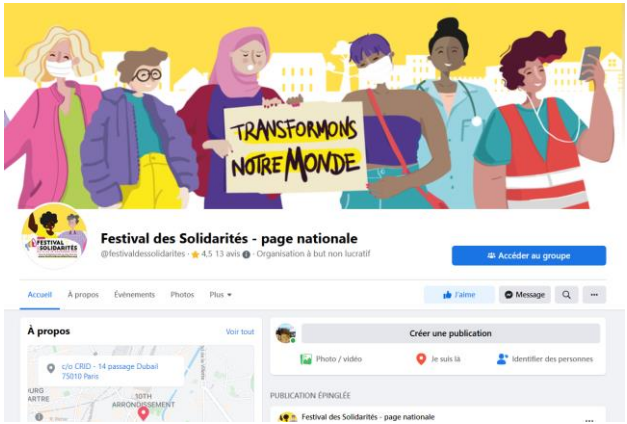
Les réseaux sociaux

En février 2023 :

Le compte **Facebook** compte **11 489** abonné-e-s.

La page **Twitter** compte **2 845** abonné·e·s

Le compte **Instagram** compte **528** abonnés.



BILAN COMMUNICATION FESTISOL 2022

Une communication au service des acteurs·rices

Les podcasts

La production de podcasts « À l'écoute des solidarités» s'est poursuivie en 2022 avec la réalisation d'un épisode autour du la thématique de l'engagement des jeunes et de l'interculturalité.

962 écoutes

sur l'année 2022

Source : Ausha

Le projet Websérie

Cette année, une websérie a été lancée dans l'objectif de donner la parole à des jeunes engagé.e.s à travers le monde et rendre aussi visible une diversité de formes et de motivations à l'engagement.

Au total sept vidéos ont été tournées. La vidéo « Best Of » a été lancée le 16 novembre 2022 et les vidéos continuent d'être diffusées mensuellement dans la Newsletter.

BILAN COMMUNICATION FESTISOL 2022

De nombreuses retombées presse

En 2022, la coordination nationale du Festisol a été accompagnée par **l'agence Econovia** dans ses relations médias.

Le communiqué de presse national a été envoyé à **9 347 JOURNALISTES**

.

environ 700 retombées presse

Au total, Econovia a recensé 694 retombées : 216 Online, 473 Print et 6 radios. Parmi les retombées, 95% des médias étaient régionaux et 5% nationaux.

+ 3 partenariats médias : Politis, Alternatives économiques, Le Drenche.

UN PROJET COLLECTIF

Iels font vivre le Festisol, merci à elleux !

LES ACTEUR.RICE.S DU FESTISOL

LES MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE

Le comité de pilotage national
du projet est composé de **33 organisations**

21 organisations nationales

13 coordinations régionales

UN PROJET COLLECTIF

Les partenaires associatifs

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

UN PROJET COLLECTIF

Les événements partenaires

ALIMENTERRE
FESTIVAL DE FILMS DOCUMENTAIRES

Le mois de l'Économie Sociale et Solidaire
Le réseau des CRESS

migrant'scène
la Cimade
regards croisés sur les migrations

SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE

LA FÊTE DES possibles
CRÉONS DEMAIN PRÈS DE CHEZ NOUS

JOURNÉE MONDIALE DU REFUS DE LA MISÈRE

UN PROJET COLLECTIF

Nos soutiens

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTERE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ETRANGERES

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTERE
DE L'EDUCATION
NATIONALE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTERE
DE LA TRANSITION
ECOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE

AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

FONDATION
TERRE SOLIDAIRE

© Rémi Déprez

UN GRAND MERCI

Aux acteur.rice.s Festisol, à nos partenaires, à nos soutiens et aux participant.e.s !

Et en route pour la prochaine édition !