**Campagne ICE Vs ECSI**

*(notes atelier FestiSol Reims 09.04.22)*

**CONTEXTE**

Contrôle par différentes parties sur ce qui sort à propos de la Palestine

Attaques de détracteurs et pression sur les militants, la Plateforme

**CONSTAT**

Pourquoi si peu de mobilisation pour le comité de pilotage :

* Dispersion, trop de sujets
* Pas assez de RH dans grosses asso et asso militantes

Qui finance la campagne : low cost

Crainte à signer la pétition parce qu’on donne ses données, car sujet politiquement sensible

**OPPORTUNITES**

Liens avec académiques pour aider à argumenter et valider la démarche

**MOYENS**

Appui de juristes spécialisés

**PROPOSITIONS**

Message

* Adapter la comm aux différents publics, rendre les faits et les arguments plus accessibles, moins technique
* Dépolitiser le sujet en travaillant sur des visuels de campagne avec des étudiants pour mieux accrocher le grand public
* Mettre plus d’humain en avant pour faire mieux comprendre l’impact sur les Palestiniens (perte de terres, de revenus, conditions de vie...)
* Visuels plus en lien avec ECSI (couleurs/ message/ public jeunes)
* Montrer l’approche globale du sujet

Circulation de l’info

* Passer l’info sur les réseaux sociaux, Radio d’Orient
* S'appuyer sur les différents réseaux locaux et leurs actions, groupe de concertation AFD (évènement 6 octobre), comités de jumelage
* Présence sur les lieux de vente pour expliquer les provenances et les enjeux
* Epiceries halal
* Greffer la campagne à
* D'autres projets ayant une thématique proche (écologie, consommation responsable
* d’autres rendez-vous : journées nationales, internationales (journée des sans terre, journée des petits paysans, journée des réfugiés) , évènements alimentaires ([Alimenterre](https://www.alimenterre.org/le-festival-alimenterre-0" \t "_blank) 15/10-30/11...), quinzaine commerce équitable en mai (Artisans du monde)
* d’autres campagnes :  Sahara occidental, guerre en Ukraine
* enjeux écologiques, écho avec le mouvement des sans terre

Signature

* Justifier pourquoi les champs sont obligatoires dans le formulaire de signature et mentionner RGPD
* Faire signer sur place dans les évènements, mettre le QR code partout pour que les gens signent tout de suite

ECSI

* Sensibiliser à lire les étiquettes de provenance des produits, travailler sur la consommation responsable pour élargir les publics, accentuer sur les lieux de production, l’accaparement des terres
* Expliquer, animer en ECSI ce qu’est l’ICE pour montrer que ce n’est pas une pétition comme les autres, qu’il y a d’autres peuples occupés. S’appuyer sur des compétences plaidoyer ECSI, stratégie de campagne
* Importance du cadre européen pour exercer sa citoyenneté européenne, transcender les questions antisémitisme, islamophobie pour accaparer le concept de citoyenneté européenne
* Travailler avec un puzzle de la Palestine morcelée