



Observer les effets des animations sur les publics

Pourquoi ?

Le Festival des Solidarités vise à donner envie aux citoyens d'agir pour un monde juste, solidaire et durable. Dans chaque territoire, il peut se décliner en objectifs plus précis : déconstruire les idées reçues sur les migrations, mobiliser les citoyens sur les alternatives pour lutter contre le dérèglement climatique, etc.

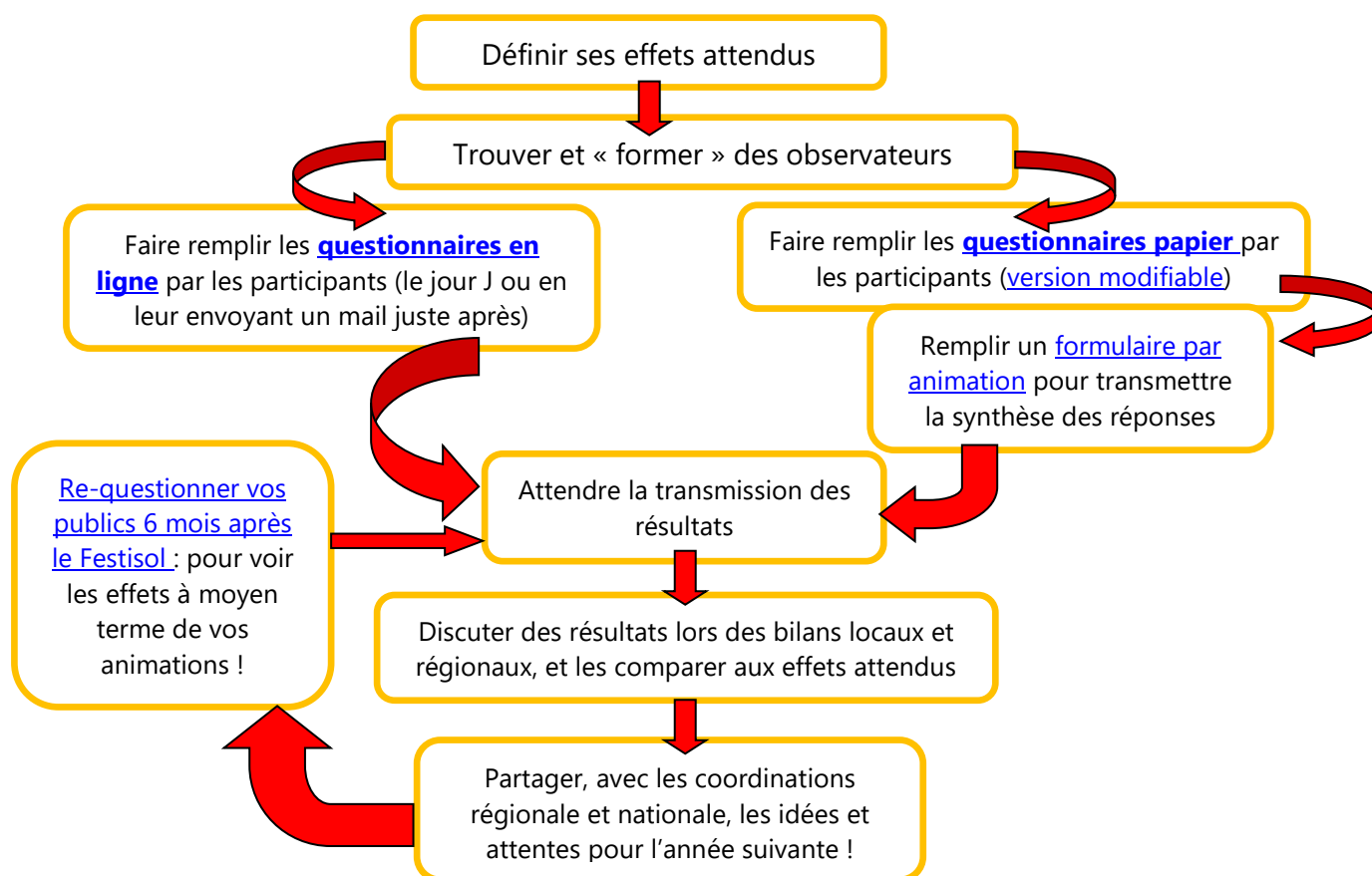
Mais comment savoir quel a été l'effet du Festival, notamment sur son public ?

- *Le Festival donne-t-il envie d'agir ?*
 - *Permet-il de déconstruire les idées reçues ?*
- ⇒ Le public détient une partie des réponses, encore faut-il l'interroger !

Car cela permet d'en savoir plus sur l'impact du Festival, en complétant le ressenti des organisateurs par le **point de vue des participants** eux-mêmes. En questionnant les participants, les acteurs du Festival peuvent aussi comparer leurs réponses aux **effets attendus** qu'ils avaient définis en amont du Festival. Par exemple, si l'effet attendu était « les participants ont pu déconstruire des idées reçues sur les personnes migrantes », il est utile de questionner le public à ce sujet ! C'est pourquoi **il est indispensable de réfléchir collectivement aux effets que nous souhaitons produire avant de mettre en place nos animations** !

Observer les effets de nos animations permet d'**en savoir plus** ce qui a bien marché et ce qui est à améliorer, et ainsi d'enrichir notre bilan. Cela nous permet de **prendre des décisions** pour l'édition suivante (renouvellement d'une action, suivre une formation, développer un partenariat) et donc de nous améliorer. Cela permet surtout de mieux **démontrer l'utilité sociale** de nos actions après de nos différents partenaires, financiers et opérationnels, c'est-à-dire de **valoriser** notre action. Enfin, cela permet au public de **poursuivre la réflexion** initiée lors de l'animation.

Comment observer les effets de ses animations ? Voici ce que l'on vous propose :



Avant l'animation :

- Prendre connaissance des questionnaires et vérifier le lien !

<https://framaforms.org/observation-des-effets-des-animations-1530542963>

ou <https://bit.ly/2BI6tBH>

- Anticiper le sens de circulation du public pour aller au contact d'un maximum de personnes
- S'il s'agit d'un binôme d'observateurs, s'entendre sur le placement de chacun
- Attention, nous vous conseillons vivement à ce que les observateurs n'aient pas d'autres tâches durant l'animation : ils seront ainsi totalement disponibles pour les participants qui répondent au questionnaire
- Vérifier qu'il y a du réseau pour pouvoir remplir les questionnaires en ligne



Mise en place

- Prévoir des questionnaires papier en nombre suffisant en support/en complément
- En disposer en nombre à disposition du public qui souhaiterait y répondre directement (avec des crayons!)
- Veiller à la visibilité de l'opération (prévoir peut-être un panneau : « Merci de participer à notre petite enquête » et/ou un rappel au début et à la fin de l'animation)
- Prévoir une urne pour récupérer les questionnaires remplis directement (un carton vide de ramettes de papier fait très bien l'affaire)
- Placement idéal : à la sortie de l'animation en priorité ou près d'un endroit de restauration



A la fin de l'animation : le temps de questionnaires

- Demander aux organisateurs de faire un appel à participation des festivaliers à l'enquête pour mieux les connaître : soit en ligne, soit sur papier, avec ou sans aide !
- Aller au-devant du public : avec le SOURIRE, sans s'imposer. La démarche doit rester volontaire.
- Être disponible en cas de questions. Il vaut mieux moins de questionnaires mais bien remplis.
- Orienter le public sur les organisateurs s'ils veulent en savoir plus.
- Ne pas inciter les réponses, garder une totale objectivité.
- Ne pas insister pour obtenir les coordonnées pour le panel de citoyens et confirmer qu'il sera uniquement utilisé pour l'enquête.
- REMERCIER chaque personne ayant accepté de répondre.

Après l'observation :

➤ **Pour les questionnaires papier**

- Relever les questionnaires papier dans l'urne (et ailleurs !)
- Pour chaque animation, faire la synthèse des réponses par question.
- Saisir en ligne uniquement cette synthèse. Ainsi, vous ne remplirez qu'un formulaire par animation. Vous pouvez également nous transmettre les commentaires qui vous semblent particulièrement intéressants.
- Cette synthèse vous sera transmise par mail sur demande.

➤ **Pour les questionnaires en ligne**

- La coordination régionale ou nationale du Festival des Solidarités vous transmettra les données qui vous concernent.
- Si vous en avez besoin de façon urgente (par exemple, pour alimenter votre réunion de bilan), il vous suffit de nous contacter.

L'analyse :

- Une fois l'ensemble des réponses reçues, nous vous invitons à les analyser pour alimenter vos réflexions sur vos bilan et perspectives !
- La coordination régionale (ou nationale) peut vous accompagner à ce sujet. Vous pourrez aussi vous appuyer sur l'analyse des données nationales qui vous sera également transmise.
- Vous trouverez [l'analyse des effets 2018 dans le bilan national](#) (p.13 et 14).

Questions-Réponses

Comment faire remplir ce questionnaire ?

Dans cette fiche, vous avez pu lire de nombreux conseils pratiques sur la passation des questionnaires. Cela étant dit, n'hésitez pas à faire preuve de créativité !

⇒ [Les idées d'adaptation des collectifs Festisol](#)

- Le collectif de Clermont-Ferrand a fait appel à des étudiant.e.s pour réaliser cette observation, en la couplant d'entretiens. Celui de Nantes a également mobilisé des étudiant.e.s dans le cadre d'un projet tutoré.
- Le collectif de Marcq-en-Barœul a modifié les deux dernières questions pour les adapter au contexte local et a [adapté le questionnaire pour rendre compte des réponses](#).
- Le collectif d'Angoulême a ajouté, au verso du questionnaire national, des questions les animations suivies, sur son public (sexe, âge, ville) et sur comment ils ont eu connaissance de leur animation ([télécharger leur questionnaire](#))
- Les collectifs de Centre Val-de-Loire vont l'adapter sous forme d'affiche grand format pour permettre une réponse par un groupe large et de passage. Ce temps de remplissage collectif peut d'ailleurs faire partie intégrante de l'animation, en s'appuyant sur un jeu de positionnement, des gommettes et l'expression de commentaires pour illustrer les réponses... Cela implique ainsi d'avoir une personne pour animer ce temps.

N'hésitez pas à adapter la passation de cet outil à votre public, vos ressources, vos partenariats et vos éventuelles contraintes ;-). L'essentiel est de conserver les 6 premières questions. Il peut ainsi prendre la forme d'un tableau, d'une cible, d'une toile d'araignée, être envoyé aux participants si vous avez pu recueillir leurs mails, etc.

Et merci de nous partager votre expérience, elle pourra donner des idées aux autres collectifs 😊 !

Et si mon animation ne fait pas le lien entre solidarité locale et internationale ?

Ce n'est pas grave ! Nous sommes convaincus que c'est en faisant le lien avec la solidarité locale que nous arrivons à toucher un public non sensibilisé à la solidarité internationale. Cette conviction a d'ailleurs été centrale dans l'évolution de la SSI au Festisol. Mais cette évolution peut se mettre en place progressivement.

N'hésitez pas à faire appel à votre [coordination régionale](#), elle pourra vous accompagner à ce sujet.

Et si j'ai déjà un outil d'observation ?

Certains collectifs ont déjà un questionnaire de satisfaction ou d'évaluation. Pour faire le lien entre votre outil spécifique et le questionnaire commun aux acteurs du Festisol, nous voyons deux possibilités :

- S'il vous voulez ajouter quelques questions essentielles dans l'outil commun, libre à vous ! Vous pouvez récupérer la version modifiable sur questionnaire papier sur simple demande. Vous pouvez également [dupliquer le questionnaire en ligne](#) (cela nécessite d'avoir un compte framaform et d'être connecté). Mais attention, cela signifie que vous devrez nous retransmettre les réponses !
- Si vous avez de nombreuses questions à ajouter, il est peut-être plus adapté de « tester » le questionnaire commun sur quelques-unes de vos animations.

Les collectifs Festisol ont parfois d'autres modes d'observation des effets des animations sur leurs publics : échanges informels après l'animation, commentaires sur les réseaux sociaux, carnets à remplir (public scolaire), porteur de parole, débat mouvant (après voire également avant l'animation), mur d'expression, micro-trottoir/micro-interview des participant.e.s, post-it à remplir par thème, livre d'or, quiz réalisé après l'animation. Suivant le mode de recueil choisi, il est plus ou moins aisé de faire la synthèse des retours des participant.e.s afin d'alimenter le bilan et de valoriser l'effet du Festival au sein du collectif et auprès des partenaires.

Comment seront utilisées nos données ?

Au niveau national, nous réaliserons une analyse globale des données. En effet, les informations récoltées nous permettent de nous faire une idée de ce que le Festival des Solidarités apporte à son public (en termes d'expérience vécue, d'apprentissage, de développement de l'envie d'agir). Il s'agit donc pour nous de repérer des grandes tendances. Par contre, au niveau des collectifs locaux, vous pourrez récolter des informations essentielles pour votre temps de bilan et travailler à une analyse bien plus fine des données récoltées.

Encore des questions ? Merci d'écrire à alice@festivaldessolidarites.org.