CHARTE GRAPHIQUE

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

LE LOGO

RÈGLES D'UTILISATION

LE LOGO

Le logotype est immuable et ne doit pas être modifié.

LES COULEURS

Il existe 3 versions du logotype :

- La version colorée utilisée en priorité sur les supports de communication.
- La version monochrome noire ou blanche, utilisée sur les outils de communication dont le fond est foncé et coloré

LA ZONE D'EXCLUSION

Le logo doit être entouré d'une zone d'exclusion correspondant à la hauteur du T.

TAILLE DU LOGO

Le logo doit rester lisible et ne doit pas être illisible

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In euismod tempor justo id sagittis. Aliquam vulputate vitae erat ut fringilla. Nullam sit amet aliquam enim, a vestibulum nisi. Fusce sed urna diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In ut tellus a massa venenatis elementum sed quis sem. Ut risus ligula, pellentesque sit amet sagittis eu, bibendum ut magna. Quisque tellus neque, dapibus vitae euismod tincidunt, scelerisque non orci. Praesent pretium et enim eu feugiat. Aenean cursus ullamcorper libero id mollis. Sed eget luctus ligula. Aenean scelerisque viverra magna, ac ultricies lacus efficitur eu. Vivamus ut nisl mattis, elementum neque in, rhoncus quam.

LE LOGO

INFOS ADDITIONNELLES

Le logo peut être accompagné de la mention «dans le cadre du» ou de la date « du XX au XX MOIS 20XX».

- «Dans le cadre de» doit être écrit au dessus de Festival, en Big John, en rose clair comme dans l'exemple ci dessous : Alligné au F à gauche et ne dépassant pas la première barre du V de FESTIVAL.
- La date doit être être inscrite en Big John, alignée au F, sous «des solidarités», ne dépassant pas le A
- RESPECTER LA ZONE D'EXCLUSION AU DESSUS ET EN DESSOUS DU LOGO AVEC INFOS ADDITIONNELLES (règle du T)
- Les version noires et blanches répondent aux mêmes règles

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In euismod tempor justo id sagittis. Aliquam vulputate vitae erat ut fringilla. Nullam sit amet aliquam enim, a vestibulum nisi. Fusce sed urna diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In ut tellus a massa venenatis elementum sed quis sem. Ut risus ligula, pellentesque sit amet sagittis eu, bibendum ut magna. Quisque tellus neque, dapibus vitae euismod tincidu

Au dessus et aligné au F *Ne dépassant pas la première barre du V*

Aligné au F *Au dessous de «DES SOLIDARITES»* *Ne dépasse pas le R*

Logo noir et logo blanc

LE LOGO

Les couleurs du logotype sont immuables et ne doivent pas être modifiées.

LES COULEURS

Il existe 2 versions du logotype :

- La version colorée utilisée en priorité sur les supports de communication sur fond clairs et dégagés.
- La version monochrome noire ou blanche, utilisée sur les outils de communication dont le fond est foncée, colorées, ou bariolées.

CMJN et RVB

Les couleurs sont joyeuses mais douces pour suggérer le dynamisme mais pas l'agressivité.

L'utilisation de plusieurs couleurs favorise le CMJN et le RVB car ça demanderait trop de différentes encres pantone.

VERSIONS COLORÉES

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

ROSE CLAIR		ROSE FONCÉ		ORANGE		JAUNE		VERT		BLEU		TURQUOISE	
#E9669E		#C60076		#F6A923		#FFE35E		#97BE0D		#4BB0CF		#78C4BA	
C 0	R 253	C 20	R 198	C 0	R 246	C 0	R 255	C 50	R 151	C 66	R 75	C 56	R 120
M 73	V 102	M 100	V 0	M 40	V 169	M 8	V 227	M 0	V 190	M 10	V 176	M 0	V 196
J 4	B 158	J 10	B 118	J 90	B 35	J 72	B 94	J 100	B 13	J 15	B 207	J 32	B 186
N 0		N 0		N 0		N 0		N 0		N 0		N 0	

VERSIONS MONOCHROMES

Sur fonds clairs

Sur fonds foncés

LE LOGO / NE PAS FAIRE

Typographie différente

Disposition différente

proportions modifiés

proportions modifiés

couleurs modifiés

couleurs modifiés

couleurs modifiés

Du 10 au 16 mars 2017

Date : mauvaise typo, mauvaise couleur

DU 10 AU 16 MARS 2017

Date : mauvais alignement et mauvaise couleur

DU 10 AU 16 MARS 2017

Date : mauvaise position

Zone d'exclusion non respectée

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In eismod tempor justo id sagittis. Aliquam vulputate vitae erat ut fringilla. Nullam sit amet aliquam enim, a vestibulum nisi. Fusce sed urna diam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In ut tellus a massa venenatis elementum sed quis sem. Ut risus ligula, pellentesque sit amet sagittis eu, bibendum ut massa. Quisque tellus neque, dapibus vitae euismod tincidunt, scelerisque non orci. Praesent pretium et enim eu feugiat. Aenean cursus ullamcorper libero id mollis. Sed eget luctus ligula. Aenean scelerisque viverra magna, ac ultricies lacus efficitur eu. Vivamus ut nisi mattis, elementum neque in, rhoncus quam.

Zone d'exclusion non respectée

Logo sur fond bariolé

Logo sur fond trop coloré

Logo blanc sur fond trop clair

DU 10 AU 16 MARS 2017

Date : ne doit pas dépasser le R : trop gros

LOGO OK

LOGO sur fond photo neutre et clair OK

Logo noir sur fond trop foncé

COULEURS

RÈGLES D'UTILISATION

LES COULEURS

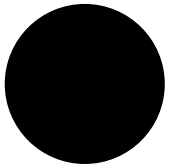
CMJN et RVB

Les couleurs sont joyeuses mais douces pour suggérer le dynamisme mais pas l'agressivité.

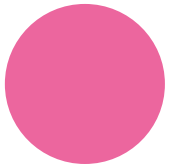
L'utilisation de plusieurs couleurs favorise le CMJN et le RVB car ça demanderait trop de différentes encres pantone.

COULEURS PRINCIPALES

- Le noir pour les textes principalement
- Le rose clair pour des aplats, des toniques, des éléments graphiques, des titres
- Le jaune en tonique sur des petits éléments graphiques



NOIR



ROSE CLAIR

E9669E

C 0	R 253
M 73	V 102
J 4	B 158
N 0	

JAUNE

#FFE35E

C 0	R 255
M 8	V 227
J 72	B 94
N 0	

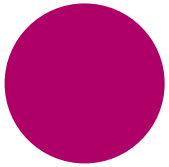
COULEURS SECONDAIRES

Pour aplats de couleurs
Sous-titres, pictos, schémas

ROSE FONCÉ

#C60076

C 20	R 198
M 100	V 0
J 10	B 118
N 0	



ROSE TRÈS FONCÉ

#A9085C

C 10	R 169
M 100	V 8
J 0	B 92
N 25	

ORANGE

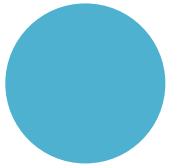
#F6A923

C 0	R 246
M 40	V 169
J 90	B 35
N 0	

VERT

#97BE0D

C 50	R 151
M 0	V 190
J 100	B 13
N 0	



BLEU

#4BB0CF

C 66	R 75
M 10	V 176
J 15	B 207
N 0	

TURQUOISE

#78C4BA

C 56	R 120
M 0	V 196
J 32	B 186
N 0	

LA TYPOGRAPHIE

RÈGLES D'UTILISATION

LA TYPOGRAPHIE

LE LOGO

La typographie du logo et des éléments additifs du logo est la «**BIG JOHN**», typo libre de droit.

LE TEXTE

La typographie pour le texte courant et les titres de texte est la **ITC AVANT GARDE** dans différentes graisses.

GROS TITRES

Les gros titres isolés peuvent être écrits en **BIG JOHN** pour un effet graphique

WEB

La typo équivalente en web sera la google web font **RALEWAY** en regular et extrabold.

Il est recommander de n'utiliser que ces polices typographiques.

Uniquement dans des cas extrêmes de **problème de ressources**, la police **Segoe UI** installée d'office par microsoft pourra être utilisée.

Gros titres et logo

Titres et textes

Pour le web

éÉLÉMENTS GRAPHIQUES

L'APOSTROPHE

L'APOSTROPHE

Elle rappelle l'ancienne identité graphique.
Elle évoque le dialogue et l'ouverture.

On peut l'utiliser comme puce, élément graphique, en fond, en intro ...

Principalement rose, on peut aussi la décliner aux autres couleurs de la charte en restant à chaque fois dans le même camaieu coloré.

Elle peut être tournée comme une guillemet.
Elle peut même être doublée.

LE HAUT PARLEUR

Elément du logo avec ajout des traits.

On peut l'utiliser comme puce, élément graphique, en fond, en intro ...

Il peut se décliner en rose mais pas dans le logo.

LA TRAME COLOREE

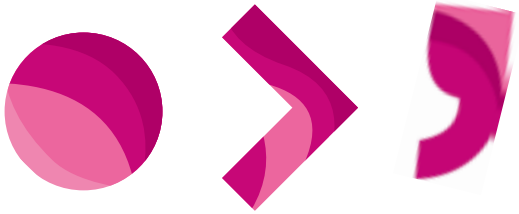
La trame peut se mettre en fond de bloc, en fond de pictos. En camaieu ou en multicolore (couleurs charte).

Les ondulations peuvent être redessinées.

Ex de picto avec fond

LES PUCES

Elles utilisent aussi le fond tramé rose.



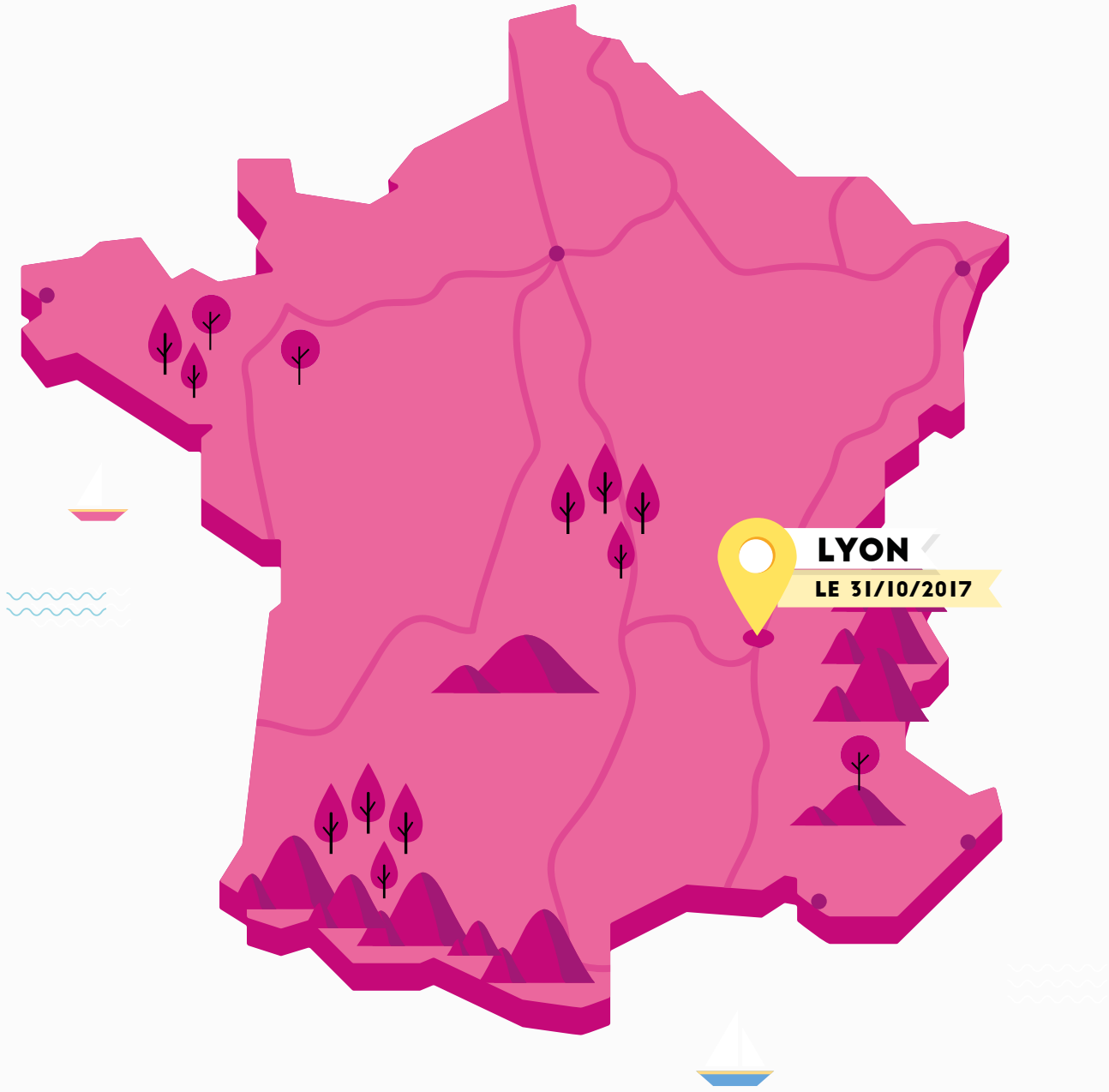
éEXEMPLES D'UTILISATION

PAPETERIE

CLAIRE ROZÉ
Chargée de l'animation
& du développement des
réseaux
T 01 44 72 89 65
M 06 00 00 00 00
E claire.roze@festivaldessolidarites.org
FESTIVAL DES SOLIDARITÉS
www.festivaldessolidarites.org
Coordination nationale du Festival des Solidarités
c/o CRID
14 passage Dubail 75010 Paris

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS
www.festivaldessolidarites.org
Coordination nationale du Festival des Solidarités
c/o CRID 14 passage Dubail 75010 Paris

CARTE



LE POWER POINT

RESPECTEZ AU MAXIMUM LE MASQUE DE DIAPOSITIVE

TITRE LOREM IPSUM

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

1. TITRE DE LA PARTIE
SOUS TITRE DE LA PARTIE

2. AUTRE PARTIE JAUNE
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

3. AUTRE PARTIE TURQUOISE
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

4. AUTRE PARTIE ORANGE
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

5. AUTRE PARTIE BLEU
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

2.2 TITRE DE LA SOUS PARTIE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse orci nunc, eleifend vitae consectetur sit amet, sodales sit amet metus. Quisque eu ullamcorper nibh, non condimentum justo. In iaculis lacus ut congue lacinia. Integer tempor in elit dictum tincidunt. In non dui dui. Donec odio orci,

2.3 TITRE DE LA SOUS PARTIE LOREM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse orci nunc, eleifend vitae consectetur sit amet, sodales sit amet metus. Quisque eu ullamcorper nibh, non condimentum justo. In iaculis lacus ut congue lacinia. Integer tempor in elit dictum tincidunt. In non dui dui. Donec odio orci,

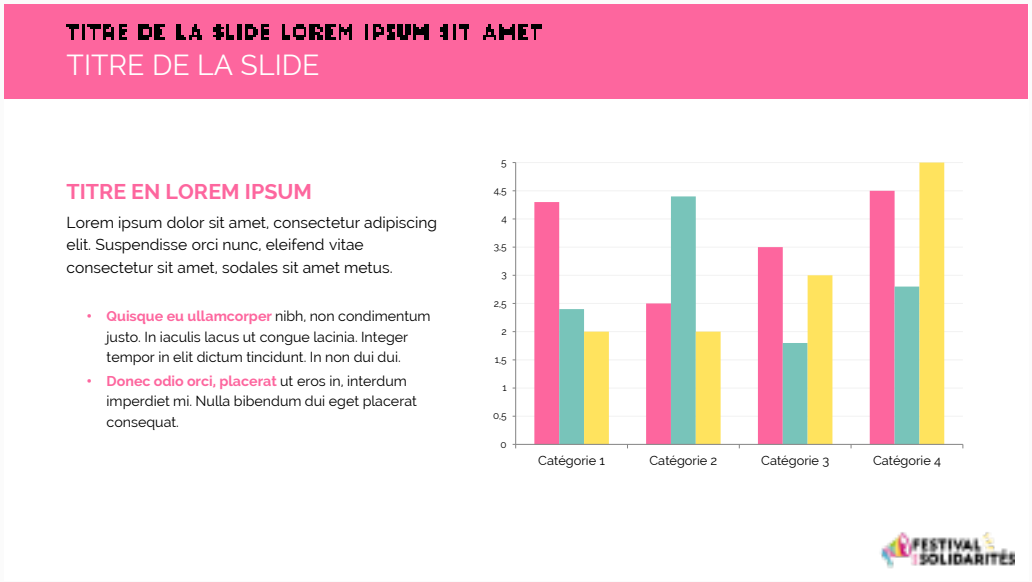
La couv est sur fond blanc. Le titre de la présentation doit être entre 2 filets noir

Les parties ont un fond coloré (voir masque de diapositive)

Les sous parties ont un fond de couleur que l'on peut changer en changeant la couleur de l'arrière plan. L'image peut être colorisée par PPT ou rester neutre

LE POWER POINT

RESPECTEZ AU MAXIMUM LE MASQUE DE DIAPOSITIVE



On peut y mettre des éléments graphique, des schémas, des pictos.

Les schémas, pictos ou forme n'ont ni dégradés, ni contours, ni ombres ou autres effets : on reste dans le flat design.

Respecter les couleurs du masque de diapositive

Pour aérer ne pas hésiter à mettre une photo plein pot en mode assombrie avec une phrase courte