



Projet « Label Ecoles de Commerce Equitable »

Fiche méthodologique sur la démarche de suivi-évaluation mise en œuvre pour apprécier les effets de l'action

Par Jean-Louis Pernin, enseignant chercheur à l'IUT de Tarbes, membre de FAIRNESS
Jean-Louis.PERNIN@iut-tarbes.fr

Objectif : créer et tester un outil d'évaluation des Dispositifs d'Education au Commerce Equitable (DECE)

Moyen : création et test d'un instrument de mesure sous la forme d'un baromètre, un micro questionnaire.

Modalités : le baromètre fut proposé par les chercheurs de FairNESS FR et amendé par le comité de pilotage. Il a été testé sur une population de jeunes : les étudiant-e-s de l'IUT de Tarbes et leurs ami-e-s. Aucun de ces jeunes n'a vécu un DECE. Il s'agit donc d'un échantillon neutre, témoin, qui pourra servir de base pour apprécier les résultats obtenus sur des jeunes ciblés par un DECE.

Composition du baromètre :

7 indicateurs furent choisis pour mesurer le rapport de l'individu avec le Commerce Equitable (CE). Ces indicateurs proviennent de la littérature académique en psychosociologie, marketing et économie. Il s'agit de :

- 1) la connaissance subjective du jeune : quel niveau de connaissance pense-t-il avoir du CE ? ;
- 2) la perception de contrôle sur le comportement (PCC) ou contrôle perçu : elle mesure le sentiment de pouvoir ou pas acheter régulièrement des produits du CE ;

- 3) l'intention d'achat de produits du CE ;
- 4) la distance psychologique qui est une alternative à la mesure de l'intention d'achat ;
- 5) l'intention de recommandation ou « bouche à oreille positif » ;
- 6) la distance psychologique perçue entre l'établissement et a) le développement durable b) la consommation responsable et c) le commerce équitable
- 7) l'évaluation de l'établissement d'enseignement en ce qui concerne les DECE

Le CE est un « champ » qui n'est pas indépendant d'autres champs connexes. Il est en lien avec d'autres comportements. Pour valider au mieux le baromètre, nous avons choisi de le tester sur 4 champs : le CE, le bio, l'agriculture locale et le boycott. Dans un même questionnaire, les jeunes ont donc répondu au baromètre sur ces 4 champs. La structure du questionnaire est disponible en annexe 1.

Résultats :

Le test du baromètre repose sur :

- 1) l'analyse descriptive afin de repérer les indicateurs ayant les plus faibles moyennes et les écarts-type les plus élevés. Ces indicateurs sont ceux qui mériteront une attention particulière lors de l'évaluation des DECE ;
- 2) l'analyse des corrélations entre les indicateurs d'un même champ afin de vérifier les liens entre eux ;
- 3) l'analyse des relations entre le CE et les trois autres champs intégrées dans le questionnaire : agriculture biologique, agriculture locale et boycott

L'administration du questionnaire a été réalisée sur internet, via le logiciel sphinx online, par les étudiants du département techniques de commercialisation de l'IUT de Tarbes. Après épuration de la base de données 299 observations sont utilisables. La structure de l'échantillon est la suivante : 64% de femmes et 36% d'homme donc une surreprésentation des femmes ; une grande majorité de 18/19 ans (87%) et de niveaux universitaire L1 et L2 (70%)

L'analyse descriptive (voir les tableaux en annexe 2) des résultats montre que la **distance psychologique** est l'indicateur qui, clairement, obtient les plus faibles moyennes (2.99 sur 6 pour le CE) avec un écart-type parmi les plus importants. Elle constitue donc un indicateur particulièrement intéressant pour mesurer les impacts des Dispositifs d'Education dont les DECE.

L'analyse des corrélations entre les indicateurs d'un même champ (voir annexe 3) montre que les corrélations entre l'intention comportementale (l'intention d'achat par exemple) et la distance psychologique, pour chaque champ, sont soit les plus élevées soit parmi les plus élevées. Ces deux indicateurs sont donc très proches et peuvent se substituer l'un l'autre dans les baromètres. Les corrélations très élevées entre le contrôle perçu (la perception de

contrôle sur le comportement : PCC) et l'intention comportementale et la distance psychologique conforte ce résultat.

L'analyse des relations entre le CE et les trois autres champs (agriculture biologique, agriculture locale et boycott) (cf. annexe 4) confirme un autre fois ce résultat : l'intention d'achat de produits du CE et la distance psychologique envers le CE sont expliquées de façon quasiment similaire par les 3 autres champs comportementaux.

Bilan et perspectives :

Les outils d'évaluation des DECE peuvent s'appuyer sur quelques indicateurs clés dont, en priorité, la distance psychologique. Cet indicateur est d'autant plus intéressant qu'il peut être appliqué à des jeunes qui ne sont pas en âge de faire leurs propres achats. Il peut également s'appliquer à des thématiques éloignées des sphères de la consommation et permettre des mesures sur des enjeux plus globaux tels que le changement climatique, la préservation de la biodiversité, l'égalité des genres, etc. Le dernier avantage de cet indicateur est qu'il est plus visuel, graphique, dans sa forme que les indicateurs classiques. Il peut, là encore, être mieux adapté pour des publics très jeunes.



Difficultés rencontrées :

La création d'un questionnaire d'évaluation, sa mise en ligne et l'analyse des résultats n'ont pas posée de difficultés. Par contre, rien n'est possible sans un plan détaillé et suivi concernant l'administration du questionnaire. La principale difficulté rencontrée lors de cette action résida dans la collecte des données. Aucune collecte suffisante pour une analyse statistique n'a été réalisée sur des publics cibles de DECE. Seuls des jeunes non ciblés par un DECE ont été sollicités pour remplir le questionnaire. Ceci suffit largement pour valider l'outil de suivi mais ne permet pas de mesurer les impacts des DECE mis en œuvre. Les projets futurs d'ECE devront inclure des engagements clairs des parties prenantes en ce qui concerne ces collectes de données.

Références

Andorfer, V. A., & Liebe, U. (2012). Research on fair trade consumption—A review. *Journal of business ethics*, 106(4), 415-435.

Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In *Action control* (pp. 11-39). Springer, Berlin, Heidelberg.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Leeuw, A. D., Valois, P., & Houssemand, C. (2011). Predicting the intentions to buy fair-trade products: The role of attitude, social norm, perceived behavioral control, and moral norm. *OIDA International Journal of Sustainable Development*, 2(10), 77-84.

De Leeuw, A., Valois, P., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2015). Using the theory of planned behavior to identify key beliefs underlying pro-environmental behavior in high-school students: Implications for educational interventions. *Journal of Environmental Psychology*, 42, 128-138.

Pernin, J. L., & Petitpretre, B. (2012). Commerce équitable et scepticisme: une typologie des consommateurs. *Décisions marketing*, 66(1), 47-58.


Pernin, J. L., & Petitprêtre, B. (2013). L'intention d'achat de produits biologiques régionaux: une recherche exploratoire sur la base de la théorie du comportement planifié. *Review of Agricultural and Environmental Studies-Revue d'Etudes en Agriculture et Environnement (RAEStud)*, 94(906-2016-71203), 317-338.

Trope, Y., & Liberman, N. (2010). Construal-level theory of psychological distance. *Psychological review*, 117(2), 440.

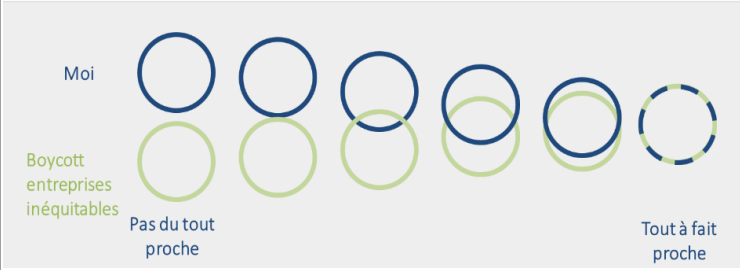

Annexe 1 -Structure du questionnaire : variables, énoncés, modalités de réponses



Nom de la variable	énoncé	Modalités de réponse (en 6 points pour chaque mesure)
connaiss CE	J'ai une idée assez précise de ce qu'est le commerce équitable	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
PCC CE	Pour moi, acheter des produits du commerce équitable de façon régulière durant l'année qui vient serait :	Très difficile ; Difficile ; Plutôt difficile ; Plutôt facile ; Facile ; Très facile ;
intention CE	J'ai tout à fait l'intention d'acheter des produits du commerce équitable de façon régulière durant l'année qui vient	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
dis psy CE	Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis du commerce équitable	Pas du tout proche ; Pas proche ; Plutôt pas proche ; Plutôt proche ; Proche ; Complètement proche ;
intention reco CE	Lors d'une discussion, j'aurai tendance à parler positivement du commerce équitable	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
connaiss bio	J'ai une idée assez précise de ce qu'est l'agriculture biologique	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ;



		Tout à fait d'accord ;
PCC bio	Pour moi, acheter des produits issus de l'agriculture biologique de façon régulière durant l'année qui vient serait	Très difficile ; Difficile ; Plutôt difficile ; Plutôt facile ; Facile ; Très facile ;
intention bio	J'ai tout à fait l'intention d'acheter des produits issus de l'agriculture biologique de façon régulière durant l'année qui vient	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
dis psy bio	<p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis de l'agriculture biologique</p> <p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis de l'agriculture biologique (de Pas du tout proche à Tout à fait proche) :</p> 	Pas du tout proche ; Pas proche ; Plutôt pas proche ; Plutôt proche ; Proche ; Complètement proche ;
intention reco bio	Lors d'une discussion, j'aurai tendance à parler positivement de l'agriculture biologique	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
connaiss local	J'ai une idée assez précise de ce qu'est l'agriculture locale	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
PCC local	Pour moi, acheter des produits issus de l'agriculture locale de façon régulière durant l'année qui vient serait	Très difficile ; Difficile ; Plutôt difficile ; Plutôt facile ; Facile ; Très facile ;
intention	J'ai tout à fait l'intention d'acheter des produits issus de	Pas du tout d'accord ;

local	l'agriculture locale de façon régulière durant l'année qui vient	Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
dis psy local	<p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis de l'agriculture locale</p> <p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis de l'agriculture locale (de Pas du tout proche à Tout à fait proche) :</p> <p>Moi</p> <p>Agriculture locale</p> <p>Pas du tout proche</p> <p>Tout à fait proche</p>	Pas du tout proche ; Pas proche ; Plutôt pas proche ; Plutôt proche ; Proche ; Complètement proche ;
intention reco local	Lors d'une discussion, j'aurai tendance à parler positivement de l'agriculture locale	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
connaiss boycott	J'ai une idée assez précise de ce que cela signifie le fait de boycotter des marques	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
PCC boycott	Pour moi, boycotter des marques irresponsables au niveau social et environnemental de façon régulière durant l'année qui vient serait	Très difficile ; Difficile ; Plutôt difficile ; Plutôt facile ; Facile ; Très facile ;
intention boycott	J'ai tout à fait l'intention de boycotter les marques irresponsables au niveau social et environnemental de façon régulière durant l'année qui vient	Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;
dis psy boycott	Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis du boycott des marques irresponsables	Pas du tout proche ; Pas proche ; Plutôt pas proche ; Plutôt

	<p>au niveau social et environnemental</p> <p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis du boycott des marques irresponsables au niveau social et environnemental (de Pas du tout proche à Tout à fait proche) :</p> 	<p>proche ; Proche ; Complètement proche ;</p>
<p>intention reco boycott</p>	<p>Lors d'une discussion, j'aurai tendance à parler positivement du boycott des marques irresponsables au niveau social et environnemental</p>	<p>Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;</p>
<p>dis psy etab/DD</p>	<p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis du développement durable</p> <p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis du développement durable (de Pas du tout proche à Tout à fait proche) :</p> 	<p>Pas du tout proche ; Pas proche ; Plutôt pas proche ; Plutôt proche ; Proche ; Complètement proche ;</p>
<p>dis psy etab/ConRes</p>	<p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis de la consommation responsable</p>	<p>Pas du tout proche ; Pas proche ; Plutôt pas proche ; Plutôt proche ; Proche ; Complètement proche ;</p>

	<p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis de la consommation responsable (de Pas du tout proche à Tout à fait proche) :</p> 	
<p>dis psy etab/CEquit</p>	<p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis du commerce équitable</p> <p>Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis du commerce équitable (de Pas du tout proche à Tout à fait proche) :</p> 	<p>Pas du tout proche ; Pas proche ; Plutôt pas proche ; Plutôt proche ; Proche ; Complètement proche ;</p>
<p>Eval choix péda établisse</p>	<p>Mon établissement, en raison de ses choix pédagogiques, m'a fait progresser dans mes connaissances et ma sensibilité en ce qui concerne la consommation responsable</p>	<p>Pas du tout d'accord ; Pas d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; D'accord ; Tout à fait d'accord ;</p>

Annexe 2 : les analyses descriptives sur les 4 champs

Commerce équitable

	Moyenne (sur 6)	Ecart type
J'ai une idée assez précise de ce qu'est le commerce équitable	4,06	1,161
Pour moi, acheter des produits du commerce équitable de façon régulière durant l'année qui vient serait	3,36	,899
J'ai tout à fait l'intention d'acheter des produits du commerce équitable de façon régulière durant l'année qui vient	3,33	1,106
Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis du commerce équitable	2,99	1,052
Lors d'une discussion, j'aurai tendance à parler positivement du commerce équitable	4,40	1,209

Agriculture biologique

	Moyenne	Ecart type
J'ai une idée assez précise de ce qu'est l'agriculture biologique	4,68	1,177
Pour moi, acheter des produits issus de l'agriculture biologique de façon régulière durant l'année qui vient serait	3,62	1,199
J'ai tout à fait l'intention d'acheter des produits issus de l'agriculture biologique de façon régulière durant l'année qui vient	3,60	1,351
Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis de l'agriculture biologique	3,37	1,316
Lors d'une discussion, j'aurai tendance à parler positivement de l'agriculture biologique	4,53	1,286

Agriculture locale

	Moyenne	Ecart type
J'ai une idée assez précise de ce qu'est l'agriculture locale	4,98	1,128
Pour moi, acheter des produits issus de l'agriculture locale de façon régulière durant l'année qui vient serait	3,99	1,236
J'ai tout à fait l'intention d'acheter des produits issus de l'agriculture locale de façon régulière durant l'année qui vient	3,96	1,306
Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis de l'agriculture locale	3,71	1,331
Lors d'une discussion, j'aurai tendance à parler positivement de l'agriculture locale	4,93	1,091

Boycott

	Moyenne	Ecart type
J'ai une idée assez précise de ce que cela signifie le fait de boycotter des marques	4,48	1,424

Pour moi, boycotter des marques irresponsables au niveau social et environnemental de façon régulière durant l'année qui vient serait	3,31	1,272
J'ai tout à fait l'intention de boycotter les marques irresponsables au niveau social et environnemental de façon régulière durant l'année qui vient	3,26	1,370
Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux votre rapport vis-à-vis du boycott des marques irresponsables au niveau social et environnemental	2,72	1,339
Lors d'une discussion, j'aurai tendance à parler positivement du boycott des marques irresponsables au niveau social et environnemental	3,71	1,492

Evaluation de l'établissement par les jeunes

	Moyenne	Ecart type
Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis du développement durable	3,40	1,308
Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis de la consommation responsable	3,14	1,208
Choisissez la paire de cercles qui exprime le mieux le rapport de votre établissement vis-à-vis du commerce équitable	2,76	1,264
Mon établissement, en raison de ses choix pédagogiques, m'a fait progresser dans mes connaissances et ma sensibilité en ce qui concerne la consommation responsable	3,11	1,478

Annexe 3 : analyse des corrélations au sein de chaque champ

Matrice des corrélations Commerce équitable					
	Connaissance subjective	Contrôle perçu	Intention d'achat	Distance psychologique	Intention de recommandation
Connaissance subjective	1,000				
Contrôle perçu	,177***	1,000			
Intention d'achat	,206***	,470***	1,000		
Distance psychologique	,352***	,470***	,543***	1,000	
Intention de recommandation	,427***	,262***	,330***	,276***	1,000

*** p<0.001

Matrice des corrélations Agriculture biologique					
	Connaissance subjective	Contrôle perçu	Intention d'achat	Distance psychologique	Intention de recommandation

Connaissance subjective	1,000				
Contrôle perçu	,369***	1,000			
Intention d'achat	,417***	,739***	1,000		
Distance psychologique	,457***	,620***	,760***	1,000	
Intention de recommandation	,500***	,455***	,606***	,669***	1,000

*** $p < 0.001$

Matrice de corrélation Agriculture locale					
	Connaissance subjective	Contrôle perçu	Intention d'achat	Distance psychologique	Intention de recommandation
Connaissance subjective	1,000				
Contrôle perçu	,474***	1,000			
Intention d'achat	,441***	,773***	1,000		
Distance psychologique	,481***	,680***	,723***	1,000	
Intention de recommandation	,686***	,450***	,495***	,526***	1,000

*** $p < 0.001$

Matrice de corrélation Boycott					
	Connaissance subjective	Contrôle perçu	Intention d'achat	Distance psychologique	Intention de recommandation
Connaissance subjective	1,000				
Contrôle perçu	,395***	1,000			
Intention de boycott	,385***	,670***	1,000		
Distance psychologique	,442***	,597***	,672***	1,000	
Intention de recommandation	,473***	,470***	,572***	,583***	1,000

*** $p < 0.001$

Annexe 4 : analyses prédictives inter-thématiques

Ces analyses prédictives sont réalisées à l'aide de régressions multiples.

Deux analyses sont testées :

- l'une sur la base de l'intention comportementale : l'intention d'achat de produits équitables est-elle prédite par l'intention comportementale associée aux trois autres thématiques ?
- l'autre sur la distance psychologique : la distance psychologique envers le commerce équitable est-elle prédite par celles associées aux trois autres thématiques ?

Régression sur la base de l'intention comportementale

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,505 ^a	,255	,247	,959

Coefficients ^a					
Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	B	Erreur standard	Bêta		
(Constante)	1,353	,206		6,578	,000
Intention d'achat agriculture biologique	,192	,048	,235	4,011	,000
Intention d'achat agriculture locale	,223	,048	,264	4,604	,000
Intention boycott	,123	,044	,153	2,797	,005

a. Variable dépendante : intention d'achat de produits du commerce équitable

Régression sur la base de la distance psychologique

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,535 ^a	,287	,279	,893

Coefficients ^a					
Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
	B	Erreur standard	Bêta		
(Constante)	1,109	,180		6,159	,000

Distance psychologique agriculture biologique	,169	,045	,211	3,794	,000
Distance psychologique agriculture locale	,257	,043	,325	5,989	,000
Distance psychologique boycott	,130	,042	,166	3,118	,002
a. Variable dépendante : Distance psychologique commerce équitable					

Le pouvoir prédictif de ces deux analyses est conséquent : il permet d'expliquer 24.7% de l'intention d'achat de produits équitables et 27.9% de la distance psychologique envers le commerce équitable. Un petit bonus donc pour le modèle basé sur la distance psychologique.

Au niveau des variables explicatives : on retrouve, dans les deux analyses, un poids plus élevé pour l'agriculture locale (béta : 0.264 et 0.325) suivi par l'agriculture bio (0.235 et 0.211) et par le boycott (0.153 et 0.166). Toutes les variables explicatives sont significativement prédictives ce qui confirme les liens entre ces 4 champs.