

TITRE : « De Villejean à Damas, informons-nous ! » ou « 10 ans de Mediapart à Rennes »**RESUME (bilan annexé ; 3 films à venir)**

Depuis le mois d'avril 2018 (le projet étant toujours en cours en mars 2019), la Maison Internationale de Rennes, la Maison de Quartier de Villejean et leurs partenaires conduisent un projet sur les relations entre media et démocratie en France, Syrie, Turquie et Tunisie, ancré dans un quartier « politique de la ville » à Rennes, au bénéfice des habitants du quartier, adultes, collégiens, jeunes fréquentant la maison de quartier, associations locales, et plus largement lycéens et Rennais intéressés par le sujet. Ce projet permet la formation de ces publics sur la production d'informations et l'information et le débat sur les relations entre media et quartiers, les modèles économiques garantissant l'indépendance des media, la production d'informations fiables et les rapports entre média et démocratie dans plusieurs pays. Au fil du projet, 3 films ont été ou sont en cours de réalisation, 1 blog a été créé et sera probablement pérennisé (en cours avec des habitants du quartier) et une web radio le sera (Lycée Coetlogon).

AUTEUR(S) (Porteur de l'initiative)

Nom* : Berthinier-Brié
Prénom* : Emmanuelle
Fonction* : Directrice-chargée de ce projet
Adresse email* : direction@mir-rennes.fr
Fiche rédigée par (à préciser si l'auteur n'est pas le rédacteur de la fiche): idem

PROGRAMME ou MESURE

Date de démarrage* : avril 2018
Lieu de réalisation* : Rennes, en particulier quartier de Villejean
Budget :
 Origine et spécificités du financement : Ville de Rennes, CIEC (Etat), ECSINOV.

ORGANISME

Nom* : Maison Internationale de Rennes (MIR)
Adresse postale* : 7 quai Chateaubriand 35000 Rennes
Logo de l'organisme* :
Site internet : mirrennes.fr
Médias sociaux de l'organisme :
 Nombre de salariés : 8
 Nombre de bénévoles : 19 (CA)
 Nombre d'adhérents : 81 associations membres au 31/12/2018

1) ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME ou de la MESURE – 5 lignes approx.

Ce projet est né : 1/ du projet associatif de la MIR et de la convention de la Maison Internationale avec la Ville de Rennes qui nous engageant à informer le plus grand nombre sur l'international, 2/ de deux projets en cours : l'Université Internationale Populaire (UIP) et Régions Internationales et Démocrates d'Europe et de Méditerranée (RID Euromed) consistant en l'organisation de mini-conférences débats et la création de formations sur des enjeux internationaux. 3/ de nos partenariats avec, au premier chef, la Maison de Quartier de Villejean, puis les acteurs socioculturels de ce quartier, les établissements d'éducation. Dès avril 2019, 39 personnes ont donc réfléchi ensemble à la venue de Mediapart, à l'occasion des 10 ans de ce media indépendant et à ce que cette occasion pourrait nous offrir de réflexion et d'action dans le domaine des media dans le monde, à Rennes et dans le quartier de Villejean. Il s'agissait de réfléchir et d'agir sur notre rapport à l'information avec les habitants et les associations du quartier, dans les classes d'écoles, de collèges et lycées, dans la ville et le quartier avec les media citoyens locaux : web tv, web magazines, radios locales...

2) OBJECTIFS DU PROGRAMME ou de la MESURE – 5 lignes approx.

Les objectifs du projet « De Villejean à Damas, informons-nous » étaient de proposer des informations fiables sur le déryptage de l'information et sur l'actualité internationale, de nourrir la réflexion sur le rapport à la presse et à l'information des participants, de valoriser les dynamiques de quartier dans les domaines de l'information, de l'écriture, de la presse, de valoriser le quartier en lui-même et les media citoyens locaux, de stimuler la création de groupes d'habitants (jeunes, femmes, divers) pour les former à la production d'informations, de travailler dans la durée tout en proposant un évènement ponctuel fédérateur autour de personnalités d'envergure internationale.

3) ACTIONS MISES EN ŒUVRE – 6 lignes approx.

La MIR, la Maison de quartier de Villejean, des associations, des media citoyens locaux et le collège ont préparé la journée au fil de 6 mois via la création d'un blog, d'un film puis la préparation d'un magazine. La journée du 23 novembre fut un concentré de réflexion et d'ouverture sur la presse et la production d'information. Au collège Rosa Parks, les journalistes internationaux ont participé à une conférence de rédaction du magazine dont le numéro portait sur la « démocratie », avec les collégiens. L'après midi, parallèlement à un forum réunissant 8 media citoyens locaux et des interviews de journalistes, en particulier par des lycéens, 3 ateliers se sont tenus sur « l'apport du journalisme d'investigation pour approcher la vie réelle des quartiers », « les modèles économiques pouvant garantir l'indépendance des médias », « comment produire et partager de l'information fiable sur les réseaux sociaux ? ». Une table ronde réunissant Edwy Plenel, Maxime Azadi et Sana Farhat a permis de faire le point sur la relation entre media et pouvoir politique en France, en Tunisie et en Turquie. Enfin, à l'issue du 23 novembre, 3 films et 1 blog sont ou seront réalisés, 1 web radio va voir le jour dans un lycée, 2 formations vont se tenir dans le quartier de Villejean, sur web radio et web magazine.

4) RESULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE –

En amont : habitants interviewés dans le cadre du blog, de la « boîte à questions », plusieurs classes du collège Rosa Parks et de lycées.

Les publics de la journée du 23 novembre : cette journée a réuni jusqu'à 155 participants pour la table ronde (509 cumulés entre les 3 ateliers et la table ronde) dont une part importante était des gens du quartier.

50 collégiens environ ont participé à la conférence de rédaction avec Edwy Plenel. 11 élèves de Auprès des publics jeunes 3 lycées ont réalisé des interviews des journalistes internationaux. Parmi les huit media citoyens locaux, la plupart étaient représentés par des jeunes. Les partenariats avec tous les acteurs ont été renforcés par cette action fédératrice.

Signes de dynamique territoriale, plusieurs projets se poursuivent ou s'initient en aval de cette initiative : 2 film de post communication, le film Kit à filmer poursuit sa route, sont en gestation deux formations, Radio et Web magazine, une web radio lycéenne, un projet entre le collège et les associations, une rencontre de l'UIP - édition 2019 est envisagée... Un bémol au bilan très positif de ce projet : la surcharge du programme n'a pas permis la présentation suffisante du film issu du parcours de formation « Kit à filmer » réalisé par un groupe de 14 personnes.

Des résultats pérennes en ligne et qui seront réutilisés dans le cadre de formations : les films seront diffusés par les parties prenantes (MIR Keur Eskemm Le Souffle et la Flamme) et rejoindrons rapidement les ressources pédagogiques de notre plateforme d'apprentissage en ligne sur le décryptage de l'actualité internationale (<https://www.decrypterlactuinternationale-rideuromed.org/modules-de-formationen/>)

5) ORIGINALITE DU PROGRAMME ou de la MESURE – 5 lignes approx.

Nous avons du mal à répondre tant ce projet nous est apparu original dans sa conception, en termes de productions amont, pendant et aval, de collaborations et de publics touchés. Outre la visite du blog (<https://www.histoiresordinaires.fr/villejean/>), nous vous remettons les films réalisés : le film sur ateliers et table ronde est prêt (réalisé par une entreprise qui vient d'être créée par deux jeunes femmes qui travaillent sur l'accessibilité des sites aux personnes malentendantes), à suivre le film KAF et un film de post communication sur l'ensemble du projet, lui aussi réalisé par Caméra papier pour permettre à toutes les parties prenantes de s'en saisir pour informer et communiquer.

6) PARTENARIAT(S) DEVELOPPE(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME – 5 lignes approx.

Ce projet s'est construit sur le socle solide du partenariat entre la MIR et la Maison de Quartier de Villejean. Il fut aussi permis par le contact qu'avait la Ligue de l'enseignement, à laquelle nous sommes affiliés, avec Edwy Plenel. Nous avons ensuite invité à se joindre les associations et partenaires de l'UIP et de RID Euromed, les associations internationales adhérentes, les acteurs intervenant dans les domaines du projet, spécialisés sur les territoires ou les questions d'actualité internationale qu'il nous paraissait aborder, les media citoyens locaux, les associations du quartier et les acteurs éducatifs. Tous (voir liste dans bilan joint) ont mis en commun compétences, temps, matériels, lieux, inventivité au service du projet.

7) RETOUR D'EXPERIENCE – 20 lignes total approx. (Sections suivi d'un * sont obligatoires, merci.)

Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en œuvre du programme* :

L'animation de la table ronde, 2h sont longues... prévoir de les ponctuer de pauses lors desquelles le public reste sollicité : diffuser un film bref, collecter des questions pour les intervenants. Prévoir que des questions puissent être transmises à l'avance, par mail via des boîtes à question dans les équipements sur le quartier ou en micro trottoirs. Pour pouvoir ensuite les classer par thématiques. L'animateur indique que sinon... « ça part dans tous les sens ; c'est dur à cadrer ; les interventions sont plus des remarques que des questions ; c'est perturbant »

La communication Qualité médiocre de certaines photos : utilisation d'un smartphone avec résolution basse; manque de lumière et de réseau wifi dans la salle de spectacle. Difficulté de prendre en photo du public sans leur autorisation sur le forum des media citoyens et ateliers jeunes (avec mineurs) pour une diffusion sur les réseaux sociaux.

L'accueil des publics sur la journée, signalétique manquante pour l'émargement des participants.

Flux trop important pour permettre une organisation de l'accueil des participants et l'émargement fluide des participants, même si nous étions nombreux.x.ses à l'accueil pour gérer ce flux.

Une journée trop chargée pour Edwy Plenel : un marathon de 10h lui a été demandé.

Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :

La communication Travail en binôme sur les prises de vue pendant la journée ce qui a permis une meilleure qualité d'image avec un appareil numérique et une complémentarité sur l'ensemble de la journée (couverture des interventions de Plenel, forum media, public etc...).

L'accueil des publics sur la journée L'inscription est obligatoire pour limiter le nombre suivant la jauge public de la maison de quartier. Bonne solution mais assez contraignante car il y a eu des personnes à inscrire au dernier moment et les personnes ne comprenaient pas toujours les indications pour les inscriptions.

Les partenariats - L'impact positif de ce projet est tout d'abord dû à son ancrage dans des partenariats de longue date et la construction progressive d'estime et de confiance entre les acteurs.

Les valeurs et technicité des animateurs - S'implanter dans un quartier populaire, c'est accepter que les interventions ne soient pas nécessairement policées, que la maîtrise du français puisse être relative et que les modes d'expression puissent être « cash », sans filtres. L'animateur a brillamment laissé s'exprimer ce public, sans l'interrompre alors même que parfois les interventions ont pu être perçues comme trop directes. Mais ce mode d'animation respectueux a concouru à l'atteinte de notre objectif concernant la liberté de parole de personnes a priori éloignées des savoirs universitaires.

Le choix des intervenants Le charisme de l'intervenant « vedette » est déterminant. Il a su se mettre au niveau de chaque interlocuteur au fil de la journée, leur a été entièrement disponible, a répondu à chacun, tranquillement et remarquablement dans les contenus partagés.

Le rythme de l'événement phare A calibrer raisonnablement ! L'intervenant (ou les intervenants) doivent pouvoir souffler, voire faire face à des rencontres imprévues.

Améliorations futures possibles : Voir plus haut + un travail poursuivi (encore et encore) dans le quartier, avec les habitants et associations. En dehors de cela, très sincèrement... nous ne voyons rien d'autre à ajouter.

Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou transposition du programme* :

En interne aux parties prenantes : un enthousiasme des équipes face au défi d'accueil d'Edwy Plenel et aux enjeux (en particulier faire venir le public du quartier). Malraux n'aurait sans doute pas renié « cet événement élitaire pour tous ». Une longue implantation dans le quartier et le résultat de partenariats de longue date. Le respect (ouverture aux différences d'approches, d'intérêts, de cadres méthodologiques ou cultures professionnelles et politiques de référence...) comme moteur explicite de toutes les relations entre les parties prenantes. La transparence comme principe de gestion et de coordination.

Idée de sujet(s) de recherche fondamentale ou appliquée, utile(s) pour le présent programme : « Construire une université internationale populaire, quels enjeux pour les individus et les groupes dans un quartier populaire, à l'heure où le rapport aux savoirs est en plein bouleversement ? ».

Retrouvez les mots-clefs page suivante.

FACULTATIF (non inclus dans la limite des deux pages)**8) REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

Nom, Initial prénom « titre » nom de la revue (année)

Exemple : Kourilsky, P. « L'altruisme : clé de la lutte contre la pauvreté » *FACTS Reports* (2012) tome: page.

9) POUR EN SAVOIR PLUS (Annexe autorisée : budget du programme, article de presse, rapport, photo, plaquette de présentation, etc.)**10) MOTS-CLES (5 minimum à cocher dans la liste ci-dessous)**

OPERATEUR(S):

BENEFICIAIRES:

DOMAINE(S):

ENVERGURE:

AUTRE(S) (Libre et facultatif) :

1. OPERATEUR(S) :

- Association, ONG
- Coopérative
- Collectivités territoriales
- Etablissement Public
- Académique, Institut de recherche
- Organisation internationale
- Mouvement citoyen
- Particulier(s)
- Entreprise
- Fondation
- Autre (à préciser) :

2. BENEFICIAIRES :

- Agriculteurs
- Adolescents
- Bottom Of the Pyramid (BOP)
- Chômeurs
- Détenus
- Enfants de moins de 5 ans
- Entreprises
- Elèves, étudiants
- Femmes
- Immigrés
- Minorités
- Personnes en situation de handicap
- Populations bidonvilles
- Populations indigènes
- Populations nomades
- Population rurale
- Population urbaine
- Professionnels
- Sans abris
- Seniors
- Universel
- Autre (à préciser) :

3. DOMAINE(S) :

- Aide alimentaire
- Alimentation
- Agriculture
- Biens essentiels
- Budget
- Changement climatique
- Coopération
- Culture
- Droits fondamentaux
- Economie
- Emploi, Travail
- Finance
- Education, Formation
- Energie
- Environnement
- Gouvernance
- Logement
- Loisirs, Sports
- Migrations
- Moyens de communication
- Participation citoyenne
- Philosophie, Sociologie
- Protection sociale
- Psychologie
- Religion
- Santé
- Science
- Urbanisme
- Tourisme
- Transports
- Autre (à préciser) :

4. ENVERGURE DU PROGRAMME :

- Locale
- Nationale
- Internationale

5. AUTRE(S) (Libre et facultatif) :