



# FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

TRANSFORMONS  
NOTRE MONDE

**Bilan de l'édition 2025**

**Focus Environnement et droits des peuples**



# FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

## édition 2025

*Un festival, des solidarités ici et ailleurs —  
de Nantes à Ntoum, de Kinshasa à La Réunion*

*Depuis plus de vingt cinq ans, le Festival des Solidarités rassemble, chaque novembre, des milliers de citoyens et citoyennes sur plusieurs continents pour célébrer une solidarité ouverte au monde. En 2025, pour la deuxième année consécutive, ce rendez-vous s'est déployé sous le signe d'un focus choisi pour sa profonde actualité : «Environnement et droits des peuples».*

Ce bilan 2025 est celui d'une édition charnière : nous avons fait le choix de ne plus séparer le Festisol en France du Festisol international. Non pas parce que les contextes sont identiques — ils ne le sont pas —, mais parce que les luttes sont les mêmes. À Ntoum au Gabon, des femmes cultivent un potager collectif pour résister à la vie chère. À Agen, des citoyens réapprennent à consommer local et en circuits courts. À Kinshasa, des jeunes volontaires sensibilisent leurs voisins à la gestion des déchets. À Nantes, un collectif interpelle sur l'extractivisme et ses ravages, en lien avec un autre collectif à Conakry. Ces voix, séparées par des milliers de kilomètres, portent un message commun : **la défense de notre planète — qui subit les ravages du capitalisme — est indissociable de celle des droits des peuples.**

Cette édition 2025 a aussi été marquée par des premières historiques : l'entrée du Brésil et de Madagascar dans la famille Festisol, la première édition du Festisol à La Réunion, et une mobilisation internationale record avec 14 pays représentés. Notre réseau vit, grandit et s'enracine dans des terres aux cultures multiples.

Ce bilan vous invite à traverser cette édition thématiquement, en vous faisant découvrir ce qu'il s'y est passé : des rencontres, des créations, des débats, des engagements. Et toujours cette conviction que, du local à l'international, un autre monde est possible — fondé sur la coopération, la solidarité et le respect du vivant.

*Bilan réalisé en mars 2026*

# LE FESTISOL EN CHIFFRES 2025



+ de 180 000 participant-e-s



+ de 3 700 animations réalisées



14 pays représentés



191 coups de pouce attribués\*

+ de 3 950 structures impliquées



183 réponses aux bilans collectifs\*\*

\*Le « coup de pouce » Festisol est un dispositif de soutien financier accordé par le CRID aux collectifs locaux qui organisent des animations dans le cadre du festival. Il s'agit d'une petite subvention destinée à faciliter la réalisation d'actions concrètes sur les territoires – achat de matériel, frais logistiques, intervention d'intervenants extérieurs – là où les collectifs ne disposent pas toujours des ressources nécessaires.  
\*\* À la date de la rédaction de ce document.

## LA FRANCE EN CHIFFRES

+150 000 participant-es (dont 32 % jeunes)  
3 200 animations  
+3 500 structures impliquées

+6 400 bénévoles (25 % < 30 ans)  
110 Coups de pouce (95 800 €)  
11 organisations qui assurent la coordination dans 10 régions métropolitaines

**14 pays** représentés dans cette édition 2025 : Bénin, Brésil, Burkina Faso, Cameroun, Colombie, Congo, Côte d'Ivoire, France, Gabon, Guinée, Madagascar, République Démocratique du Congo, Togo, Tchad. Plus de **90 % des collectifs** se sont appuyés sur le focus « **Environnement & droits des peuples** » pour construire leurs activités. La mobilisation des publics a été remarquable : **31 % de jeunes et 53 % de scolaires** parmi les participants.

La dynamique française reste ancrée sur l'ensemble du territoire, avec une forte présence des collectivités et établissements scolaires. 76 % des collectifs locaux comptent au moins une structure socio-culturelle ou scolaire. Le Festisol s'impose comme un levier de changement social reconnu par les élu-es et les acteurs institutionnels, de plus en plus nombreux à y participer activement.

## Une nouveauté 2025 : le premier Festisol à La Réunion

Le CIRRMA (La Réunion) a organisé 5 animations réunissant 80 participant-es, dont 40 jeunes.

Les jeunes ont joué un rôle central : co-conception, co-animation, mobilisation. Cette première édition a posé les bases d'un futur Réseau Régional Multi-Acteurs réunionnais.

« Sans leur participation, l'événement n'aurait pu être organisé. »

— Yann Beaudemoulin, CIRRMA

## **Focus « Environnement & droits des peuples »**

Choisi par le comité international du Festisol pour une durée de trois ans (2024–2026), ce focus témoigne d'une conviction profonde : la justice écologique et la défense des droits humains sont indissociables et doivent être traités de concert.

Dans le cadre de ce focus, le Festisol 2025 a mis en lumière des initiatives citoyennes et des luttes locales qui défendent la vie, la justice climatique et la dignité des peuples face aux crises écologiques et sociales.

Dans les 14 pays représentés, des collectifs, associations, jeunes, syndicats et mouvements populaires se sont mobilisés pour rappeler que la défense de la planète est indissociable de celle des droits humains.

### **Ce que recouvre, entre autres, le focus**

- La participation citoyenne et la gouvernance des territoires et des ressources naturelles
- La notion de « droit » et la place des outils juridiques dans la protection des droits humains et de la nature
- Les droits des peuples autochtones et leur rôle dans la protection de l'environnement
- Les liens entre consommation « ici » et production « là-bas » : la délocalisation de la pollution
- La déconstruction des idées reçues opposant les enjeux sociaux et environnementaux
- La souveraineté alimentaire, l'agroécologie et les alternatives solidaires

En 2025, ce focus a irrigué les programmations des collectifs, qui se le sont approprié de manière remarquable. Il a servi globalement de fil rouge fédérateur pour mobiliser des partenaires inattendus — acteurs des langues régionales, coopératives agricoles, espaces de vie sociale. À l'international, il a permis concrètement d'aborder avec les communautés locales des enjeux directement vécus : extractivisme, pollutions, déforestation et insécurité alimentaire.

**FOCUS FESTISOL**



**LA TERRE NOURRICIÈRE :  
SOVERAINETÉ ALIMENTAIRE  
ET RESSOURCES**

De la gestion de l'eau à Madagascar aux marchés paysans du Lot-et-Garonne, en passant par les potagers collectifs du Gabon, l'édition 2025 a placé la souveraineté alimentaire au cœur de ses activités. La nourriture y est apparue pour ce qu'elle est : bien commun, acte politique, lien entre les peuples.

## Madagascar : une première édition ancrée dans les réalités locales

Dans la région d'Itasy, la première édition du Festival des Solidarités à Madagascar a vu le jour en novembre 2025, co-portée par la coopération décentralisée de Nouvelle-Aquitaine et les organisations de la société civile (OSC) malgaches. En quelques semaines, ce Festisol inaugural a réuni au moins **2000 participant-es** autour de **30 activités** centrées sur trois thématiques : la gestion et l'accès à l'eau, l'agriculture durable et l'environnement, l'entrepreneuriat et l'engagement citoyen.

Parmi les moments forts, on retient la mise en avant d'initiatives locales agroécologiques par des élèves, la promotion des outils d'ECSI comme leviers d'apprentissage, et l'organisation d'un premier événement régional fédérateur.

## Gabon : à Ntoum, un potager qui rassemble

À environ une heure de Libreville, le tout nouveau collectif Festisol de Ntoum — fondé en septembre 2025 et porté par des femmes du quartier — a fait du maraîchage collectif son fer de lance. En quelques semaines d'existence seulement, ce collectif a mis en place un potager partagé dont les récoltes sont redistribuées entre les familles du quartier.

À Port-Gentil, le collectif animé par Naëlle Nanda poursuit une démarche créative mêlant ateliers de slam et de poésie à la bibliothèque municipale avec des jardins urbains inspirés du focus Festisol. Pour elle, cultiver en ville, c'est aussi résister économiquement à la vie chère.

*«Chaque fois que les enfants finissaient l'école, ils venaient au potager — comme ça, spontanément. Ça montrait qu'ils avaient besoin d'une activité, d'un espace à eux, d'un endroit où se retrouver ensemble.»*

— Célestine, présidente du collectif  
Festisol de Ntoum

## Agen : le Festisol au marché

Le collectif Courts-Circuits 47 / Solidarité Internationale 47 (Lot-et-Garonne, Nouvelle-Aquitaine) a organisé 18 animations rassemblant 490 participant-es, dont une large majorité de jeunes et de scolaires. S'appuyant sur le focus « Environnement & droits des peuples » comme boussole, le collectif a co-organisé avec les producteurs du marché local une action Festisol à l'occasion de la Semaine de la Bio : l'occasion de sensibiliser le public à la consommation responsable, aux circuits courts et à l'alimentation biologique.

Une soirée ciné-débat autour du film documentaire « Un pont au-dessus de l'océan » a également permis de relier une histoire locale de solidarité internationale aux enjeux environnementaux du focus – une articulation entre patrimoine culturel régional (langue occitane) et citoyenneté mondiale.

## RDC : nourrir la conscience et les corps

En République Démocratique du Congo, le Festisol 2025 a abordé les questions de sécurité alimentaire et de gestion des ressources naturelles avec une acuité particulière. Les collectifs ont organisé des tables rondes entre agriculteur-ices sur l'agroécologie et les pratiques agricoles durables, ciblant notamment les impacts des pesticides sur la santé des populations riveraines.

Le collectif de Tshangu a mené des séances d'éducation à l'écocitoyenneté dans le quartier Masina Sans Fil, croisant les enjeux de gestion des déchets, de propreté des parcelles et de prévention des risques sanitaires liés à l'insalubrité. Une approche de proximité, porte à porte, a favorisé des échanges directs et personnalisés avec les ménages.





**RÉSISTER ET S'ÉMANCIPER:  
DROITS DES PEUPLES, LUTTE  
CONTRE LES VIOLENCES**

La défense de l'environnement ne peut se séparer de la défense des droits humains. En 2025, cette conviction a pris des formes multiples et concrètes : lutte contre les violences scolaires au Gabon, résistance aux violences basées sur le genre en RDC, travail contre l'extractivisme et ses effets sur les communautés à Nantes, plaidoyer pour les droits politiques des femmes en Colombie.

## Gabon : le REFLET, une coordination féministe pionnière

Au Gabon, la coordination du Festisol est assurée par le Réseau Femmes Lève-Toi (REFLET), fondé en 2015 par Nathalie Zemo Efoua et Edith Liliane Mekina. Il s'agit de la première organisation explicitement féministe à coordonner le Festisol en Afrique.

Depuis une décennie, le REFLET milite pour les droits des femmes, l'égalité politique — alors que les femmes représentent 53 % de la population adulte au Gabon, elles n'occupent que 17 % des sièges au Parlement — et la lutte contre les violences basées sur le genre.

En novembre 2025, deux membres de l'équipe du CRID se sont rendues au Gabon pour une semaine de rencontre des côtés des collectifs locaux. Ce déplacement a permis de renforcer les liens au sein du

réseau, de découvrir les dynamiques locales et d'ouvrir de nouvelles perspectives de coopération, notamment avec **Vamos Mujer**, une association féministe colombienne, membre du Festisol et nouvelle coordination nationale du Festisol en Colombie.

*« Le terme de sororité n'est pas un terme utilisé de manière lambda. C'est un terme qui est puissant, fort, et sur lequel on peut compter. »*  
— **Nathalie Zemo Efoua**,  
présidente du REFLET



## Gabon : l'expression artistique contre les violences scolaires

Face à une recrudescence alarmante des violences inter-établissements à Libreville, les quatre collectifs Festisol gabonais ont choisi de s'emparer de ce sujet tabou. Au Lycée Léon Mba, une journée entière a réuni élèves, enseignants, parents et associations autour d'une charte co-construite par les élèves eux-mêmes, portant sur la définition des violences scolaires et les voies pour les prévenir.

La journée a mêlé football, chorale, théâtre, slam et ateliers de dessin et peinture. L'atelier artistique, prévu pour deux heures, s'est prolongé spontanément pendant quatre heures. Les enfants, absorbés, ne voulaient plus partir.

*« On sentait que c'était un sujet qui les touchait vraiment. Ces élèves avaient besoin d'un espace à eux pour s'exprimer. »*

— Salariée du CRID, mission Festisol Gabon, novembre 2025

Cette expérience a conduit enseignants et proviseurs à envisager des activités extrascolaires pérennes – preuve que le Festisol peut être un déclencheur de changements institutionnels durables.



## RDC : agir même en zone de conflit

En République Démocratique du Congo, le Festisol 2025 est sa cinquième édition. Coordonné par le Pool Malebo RDC sous l'impulsion d'ASU MONDE, le festival y est devenu un rendez-vous incontournable. Même l'Est de la RDC, soumis à un contexte sécuritaire complexe, n'a pas été épargné par cette dynamique : le collectif de Bukavu a mené des actions de sensibilisation et de prévention des violences sexistes et sexuelles (VSS) en milieu scolaire, démontrant que la mobilisation citoyenne peut se maintenir même dans les contextes les plus contraignants.

Des actions transversales ont également porté sur les valeurs humaines, la paix durable et la cohésion sociale, notamment à travers le collectif FUNA (causeries morales entre enfants orphelins et enfants en famille) et le collectif TSHANGU (campagne d'éducation à l'écocitoyenneté liée à la Journée internationale du volontariat du 5 décembre).

## Nantes: « Extractivismes : pouvoir dire NON ! »

À Nantes, le Collectif Festisol – porté par la MCM 44 et ses 35 structures partenaires – a articulé toute sa programmation autour du focus. Parmi les moments forts, l'action « Extractivismes : pouvoir dire NON ! » du CCFD Terre Solidaire a proposé une approche hybride, entre information et participation active, pour relier les luttes des peuples autochtones à des réalités concrètes. Le

collectif s'est distingué par sa capacité à tisser des liens entre le local et l'international, grâce à la diversité de ses membres – ONG internationales, associations issues des diasporas, associations d'action locales.

## Congo: Sensibilisation à la lutte contre les violences

A quelques centaines de kilomètres de la capitale Brazzaville, dans le département du Pool, le collectif de Kinkala a fait le choix de mettre en avant le thème de la lutte contre la violence sous toutes ses formes, qu'elle soit physique, morale, numérique, familiale, sexuelle ou environnementale. Ce collectif se compose de structures locales comme les Scouts de la région, le Collège général, mais aussi d'autres acteur.trice.s ; les associations Climate Education Congo et Vision Verte + ainsi que l'Église de l'Armée du Salut. L'objectif de la rencontre était très clair : promouvoir une culture de paix et un environnement sain.

L'activité a débuté par une introduction artistique, performée par des lycéen.ne.s sous la forme d'un théâtre-forum comme outil pédagogique pour dénoncer la violence environnementale, en lien avec la Journée nationale de l'arbre célébrée le 6 novembre. Un temps d'échanges avec les élèves a ensuite permis d'approfondir les enjeux abordés et de réfléchir collectivement aux moyens d'agir à l'échelle locale.





**PRENDRE SOIN DE LA  
PLANÈTE : ÉCOCITOYENNETÉ  
ET TRANSITIONS SOLIDAIRES**

La transition écologique n'est pas un luxe de pays riches. En 2025, le Festisol l'a démontré sur tous les continents : de Kinshasa à Agen, de Nantes à Arivonimamo, des citoyen·ne·s se sont saisis des enjeux environnementaux et ont proposé des alternatives concrètes, accessibles, solidaires.

## RDC : l'écocitoyenneté comme acte de résistance

Dans les quartiers de Kinshasa fortement exposés à l'insalubrité et aux inondations, le collectif Tshangu a mis en place une démarche citoyenne exemplaire. Les volontaires ont été formés aux enjeux environnementaux spécifiques – recyclage, tri des déchets, gestion durable des ordures ménagères – avant d'être déployés en binômes dans les avenues et parcelles du quartier Masina Sans Fil.

Cette action a été inscrite dans un projet plus large lié à l'Année mondiale du volontariat 2026, posant le Festisol comme point de départ d'une dynamique citoyenne durable. Les séances d'éducation à l'écocitoyenneté destinées aux jeunes ont encouragé les enfants à devenir des relais de sensibilisation au sein de leurs familles.

## Agen : numérique responsable et consommation locale

Le collectif Courts-Circuits 47 a su s'emparer du focus de manière innovante en croisant les enjeux environnementaux avec ceux du numérique responsable. La fin du support de Windows 10 a servi de prétexte pour organiser des ateliers sur les alternatives numériques avec plusieurs Espaces de Vie Sociale et la Communauté de communes Coteaux et Landes de Gascogne. Les participants ont été accompagnés pour installer concrètement des logiciels libres sur leurs ordinateurs et smartphones.

**7 retombées médiatiques** (Espoir FM, Radio 4, Albret FM, ARD Radio, Sud-Ouest, Le Petit Bleu, Le Républicain) témoignent de l'ancrage territorial du collectif et de la pertinence de ses actions pour les publics locaux.

# Nantes: une programmation au prisme des interdépendances

Le Collectif Festisol Nantes a rassemblé **10770 participant-e-s** autour de **30 animations**, dont une large part de publics extérieurs aux réseaux habituels. La programmation a mis en avant les synergies et les interdépendances entre le local et l'international, notamment grâce à la présentation du projet Regards Croisés France-Guinée, au

spectacle des jeunes du 7 novembre, et aux actions des Céméa travaillant avec des volontaires internationaux et des Mineurs Non Accompagnés.

## La Réunion: une dynamique ECSI naissante

Pour sa toute première édition, le CIRMA de La Réunion a réussi le pari de construire une dynamique d'ECSI sur un territoire qui n'en connaissait pas encore. Les 5 animations organisées ont touché 80 personnes dans un lieu réputé pour sa faible mixité sociale. Grâce à la mobilisation et à la communication des jeunes bénévoles, le pari de la diversité a été tenu.

*«Peu d'actions ECSI avaient été initiées sur le territoire. Un réel intérêt a été observé chez les participants, accompagné d'un intérêt d'engagement bénévole dans les associations présentes.»*

**– Bilan narratif CIRMA La Réunion, janvier 2026**





**LA JEUNESSE AUX  
COMMANDES: CO-CRÉATION  
ET ENGAGEMENT**

L'une des grandes forces du Festisol 2025 aura été la place accordée aux jeunes – non pas comme simples bénéficiaires, mais comme acteur·rice·s à part entière : co-concepteur·ice·s d'événements, animateur·ice·s, porteur·euse·s de projets. Cette dynamique, présente sur tous les territoires, témoigne d'un renouvellement générationnel de l'engagement solidaire.

## La Réunion: les jeunes comme chevilles ouvrières

À La Réunion, les jeunes ont occupé une place centrale dans l'organisation du premier Festisol sur le territoire: co-conception des événements, co-animation, mobilisation des publics. Avec 19 bénévoles de moins de 30 ans sur 28 au total, ils représentaient la majorité de l'équipe.

*« Les jeunes ont eu une place centrale dans l'organisation de cet événement. Sans leur participation, l'événement n'aurait pu être organisé. »*  
– Bilan CIRMA La Réunion



# Gabon : dessiner pour dire ce qu'on ne peut pas dire

Au lycée Léon Mba de Libreville, l'atelier de dessin et de peinture a libéré la parole d'une jeunesse qui manque d'espaces d'expression. Prévu pour deux heures, il a duré quatre. Les dessins des élèves exprimaient avec force ce qu'ils vivent au quotidien. Ce constat a conduit les enseignants à plaider auprès de leur administration pour pérenniser des activités extrascolaires.

À Ntoum, ce sont les enfants du quartier qui ont appris et interprété pour la première fois l'hymne du Festisol Gabon – un moment d'émotion inattendu, symbole de l'enracinement profond de la dynamique collective.

*« L'atelier de peinture était prévu pour deux heures. Ils sont restés quatre heures. Ils ne voulaient plus se lever. Tu sentais que c'était un sujet qui les touchait vraiment. »*

– Collaboratrice du CRID, mission Festisol  
Gabon, novembre 2025

## Agen : la co-création comme pédagogie

À Courts-Circuits 47, la co-création avec les jeunes est au cœur de la démarche pédagogique depuis plusieurs années. En 2025, des élèves ont co-conçu des outils d'EC-SI, puis les ont co-animés auprès d'autres classes – une approche qui renforce l'engagement et la compréhension des enjeux bien au-delà d'un simple atelier. **490 participant-e-s dont 400 jeunes et mineurs en milieu scolaire.** 7 nouveaux partenariats noués, dont trois Espaces de Vie Sociale qui ont rejoint le Festisol pour la première fois.

## Nantes : la « Gen Z » au pilotage

À Nantes, la montée en puissance des jeunes dans l'organisation du Festisol se confirme : associations étudiantes de solidarité internationale, bénévoles de la « Gen Z », jeunes issus des mouvements internationaux – leur regard questionne les visions traditionnelles de la solidarité et permet de proposer des formes d'engagement cohérentes avec les modes de vie des nouvelles générations. La présentation de la diaspora malgache par des jeunes concernés, et le spectacle du 7 novembre, illustrent cette vitalité.



**Madagascar**

Première édition, région d'Itasy

Organisé à Arivonimamo, co-porté par la coopération décentralisée de Nouvelle-Aquitaine et les OSC malgaches

- Au moins 30 activités proposées et 2 000 participant-es
- Thèmes: gestion et accès à l'eau, agriculture durable, entrepreneuriat et engagement citoyen
- Mise en avant d'initiatives locales par des élèves, carnaval «Ho an'ny ala Tapia», marché agro-écologique

Réussites: événement régional fédérateur, promotion de l'ECSI par les élèves

**Brésil**

Première édition, Minas Gerais

Dans l'état de Minas Gerais (Gouveia), premier Festival das Solidariedades

- 18 structures impliquées, 60 activités proposées, au moins 3 000 participant-es
- Très forte mobilisation d'une grande diversité d'acteur·rices
- Soutenu par AFD, CRID, TerraViva, la mairie locale et d'autres partenaires

Défi relevé malgré des difficultés administratives et logistiques

Ces deux nouvelles entrées dans le réseau Festisol confirment la vocation internationaliste du festival. Elles témoignent également de la force du réseau du CRID à essaimer des dynamiques citoyennes dans des contextes très différents, en s'appuyant sur des partenaires locaux enracinés et engagés.





# LA DYNAMIQUE DU RÉSEAU : MOBILISATION, PARTENARIATS, COMPÉTENCES

## Un réseau en croissance

Le Festisol 2025 confirme la vitalité d'un réseau en expansion constante. À l'international, le nombre de réponses aux bilans collectifs a bondi de 38 unités par rapport à 2024, signe d'un ancrage plus profond dans les territoires. En France, plus de 350 nouvelles structures partenaires ont rejoint la dynamique, et plus de 700 nouveaux bénévoles se sont engagés.

Plus de 90 % des collectifs internationaux – et une large majorité des collectifs français – se sont appuyés sur le focus pour construire leurs activités, témoignant d'une appropriation remarquable de la thématique. Les collectifs les plus actifs ont développé en moyenne 3 nouveaux partenariats lors de cette édition.

## Le Coup de Pouce : un soutien décisif

Le dispositif Coup de Pouce – outil de soutien financier aux collectifs locaux – a joué une nouvelle fois un rôle crucial.

# 186

Coup de Pouce attribués  
+10 par rapport à 2024

## Développement de compétences

L'ensemble des collectifs ayant répondu aux bilans ont identifié des domaines de développement de compétences. Les domaines les plus cités sont : l'animation et la relation aux publics (premier rang, aussi bien en France qu'à l'international), la coordination de projets collectifs, la création de supports de communication, et les relations partenariales / recherche de financements.

Cette progression témoigne de l'effet formateur du Festisol : en organisant des activités, les bénévoles et salariés des collectifs montent en compétences et renforcent leurs capacités d'action pour toute l'année.

## Des changements sur les territoires

Les activités développées dans le cadre du Festisol ont entraîné des changements positifs observables sur les territoires, à travers plusieurs dynamiques :

- Renforcement des liens entre citoyen·nes et acteur·ices locaux·ales : création d'espaces de rencontre inclusifs, interculturels et intergénérationnels, renforcement de la cohésion sociale.
- Soutien grandissant des autorités locales et traditionnelles : intégration des enjeux environnementaux dans les politiques locales (biodiversité, énergies renouvelables, gestion des déchets).
- Évolution des mentalités et pratiques autour de la protection de l'environnement : adoption de pratiques agricoles responsables, prise de conscience collective.
- Création de nouvelles associations et collectifs : réseaux d'artisans, coopératives agricoles, clubs citoyens dans les écoles et universités.
- Dynamiques de mobilisation citoyenne et de plaidoyer : influence positive sur les politiques locales, notamment sur la lutte contre les pesticides et la gestion des déchets.

# LA PAROLE AU RÉSEAU

## Ce que les participant-es ont vécu

### Points forts de l'édition 2025

*"Le Festisol s'impose comme un rendez-vous annuel incontournable"*

*"Impacts concrets dans les territoires, visibles d'une année sur l'autre"*

*"Diversité de la programmation et succès des activités"*

*"Publics touchés variés, hors des cercles habituels"*

*"De nouveaux partenariats noués, forte cohésion au sein des collectifs"*

*"Engagement des jeunes très important"*

### Défis identifiés

Contextes nationaux parfois contraignants (notamment dans les zones de conflit ou sous régimes restrictifs)

Difficultés financières et/ou logistiques dans certains territoires

Délais d'organisation parfois trop courts

Relations avec les autorités publiques à consolider dans certains pays

Besoin de renforcer les accompagnements dans les DOM-TOM

## Des témoignages qui racontent le changement

*« Nous avons réussi à impulser une première dynamique sur le territoire, qui devrait se poursuivre dans le temps. Nous avons également reçu d'excellents retours de la part des partenaires et des participants. »*

– CIRMA La Réunion

*« Cette année encore, les actions Festisol ont été vectrices de nouvelles rencontres, de nouveaux partenariats, de nouveaux projets. »*

– Courts-Circuits 47, Lot-et-Garonne

*« Le Festisol de Nantes sait se renouveler, proposer des activités différentes chaque année, mais faire de la place aux nouvelles idées, envies et motivations. »*

– Collectif Festisol Nantes

*« Nanda nous a raconté qu'elle est ressortie de la RIEPS encore plus convaincue que ce qu'elle faisait avait du poids. C'était comme s'il y avait eu une bouffée d'air frais. »*

– Kia Doumbia, chargée de mission au CRID, après la mission Gabon

# LA COMMUNICATION DU FESTISOL 2025

2025 a été une année charnière pour la communication du Festisol. Dans un contexte associatif fragilisé par des coupes budgétaires et une montée des discours anti-solidarité, l'enjeu était de rendre visible l'engagement des collectifs, en France comme à l'international.

## Les outils

Le bilan du Festisol a été enrichi pour couvrir l'ensemble des activités – France et international –, en intégrant les missions de l'équipe CRID au Cameroun et au Togo réalisées en 2024, ainsi que celles au Gabon, au Congo et en République Démocratique du Congo en 2025. Le site web a fait l'objet d'une révision technique (correction de bugs, meilleure navigation). Un chantier d'internationalisation est en cours, avec la création d'une page par pays présentant les actualités de chaque coordination.

Du côté des supports, une nouvelle brochure a été produite et l'identité graphique du festival déclinée sous plusieurs formats : modèle Canva, affiches, visuels réseaux sociaux, autocollants et flyers. Environ 300 kits – comprenant près de 50 000 supports imprimés – ont été envoyés à des collectifs partout en France grâce au partenariat avec Kurioz.

## Relations presse et campagne numérique en France

Deux communiqués de presse ont été rédigés et diffusés pour le lancement du Festisol à Nantes, auprès de 212 contacts de la presse régionale. En parallèle, une campagne d'affichage numérique a été menée du 14 au 30 novembre via la régie MPublicité, générant 2 000 000 d'impressions sur des médias grand public : Le Monde, Courrier International, Télérama, L'OBS, Le Monde diplomatique, La Vie et HuffPost.

**212**

contacts presse régionale

**200 000**

impressions numériques

**2**

communiqués de presse

**+500**

retombées médiatiques

## Un partenariat film : « De la guerre froide à la guerre verte »

« De la guerre froide à la guerre verte », réalisé par Anne Recalde Miranda, est un documentaire partenaire du réseau Festisol 2025. Il explore les continuités entre les logiques géopolitiques du passé et les nouveaux enjeux écologiques et extractivistes contemporains – en lien direct avec le focus « Environnement et droits des peuples ». Ce partenariat illustre la capacité du Festisol à tisser des liens entre création artistique et engagement citoyen.

# PERSPECTIVES POUR 2026

L'édition 2025 trace des sillons profonds pour 2026, dernière année du cycle triennal du focus « Environnement et droits des peuples ». Plusieurs dynamiques sont à consolider et à amplifier.

- Ancrer les nouvelles implantations : Madagascar, Brésil et La Réunion ont fait leurs preuves en 2025. En 2026, l'enjeu est de renforcer ces dynamiques naissantes et d'approfondir les partenariats locaux.
- Renforcer les liens Sud-Sud : la perspective d'une rencontre entre le REFLET (Gabon) et Vamos Mujer (Colombie) – les deux seules organisations explicitement féministes du réseau – ouvre des perspectives de coopération inédites.
- Valoriser l'approche intégrée France-International : cette édition a montré que la suppression de la frontière France/international enrichit le sens des actions. En 2026, cette approche thématique sera maintenue et approfondie.
- Préparer la clôture du cycle focus : l'édition 2026 sera l'occasion de tirer les enseignements de trois années de travail sur « Environnement et droits des peuples » et de préparer le prochain cycle thématique.
- Accompagner les DOM-TOM : la demande de renforcement de l'accompagnement dans les territoires ultramarins est explicite. Le RRMA de La Réunion pourrait devenir coordination régionale à part entière.
- Renforcer la mobilisation des jeunes : les expériences de co-création (Agen, Nantes, La Réunion, Gabon) montrent leur efficacité. L'enjeu est de les systématiser et de les documenter comme bonnes pratiques.

## À retenir pour les prochaines éditions

- Poursuivre l'approche thématique intégrée (sans séparation France/international)
- Développer un accompagnement dédié DOM-TOM (La Réunion, possiblement d'autres territoires)
- Valoriser les premières éditions (Madagascar, Brésil) et consolider ces réseaux
- Renforcer les connexions féministes au sein du réseau international
- Anticiper la communication des dates de rencontre nationale pour permettre la participation de toutes et tous
- Explorer un partenariat plus fort avec l'Année mondiale du volontariat 2026

## Une dynamique internationale portée par 11 organisations nationales partenaires

La dynamique internationale du Festisol se développe grâce au travail des 11 organisations partenaires qui coordonnent cette dynamique au niveau national. Le CRID soutient financièrement ces organisations et participe au renforcement de leurs capacités grâce à des temps de rencontre et de formation tout au long de l'année.



## Un rayonnement national large grâce aux 32 organisations régionales et nationales membres du comité de pilotage du Festisol

Ces organisations participent à la définition stratégique du projet pour répondre au mieux aux besoins des habitants sur les territoires.

18 têtes de réseaux nationaux :



13 organisations régionales :





